

ESTD  1870

Aveleda

Cultivar o futuro



ESTD  1870

Aveleda

Cultivar o futuro

RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2023



ÍNDICE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	4
CONQUISTAS 2023	5
SOBRE ESTE RELATÓRIO	6
.....	
1. AVELEDA - ONDE OS SONHOS SE CULTIVAM	
1.1 AVELEDA ONDE OS SONHOS SE CULTIVAM.....	8
1.2 AVELEDA EM 2023	9
1.3 AS NOSSAS MARCAS.....	10
1.4 AVELEDA NO MUNDO	11
1.5 ENTIDADES PARCEIRAS	12
1.6 ORGULHO EM DEIXAR MARCA	13
1.7 UMA HISTÓRIA MARCANTE	20
1.8 ONDE ESTAMOS PRESENTES.....	21
1.9 ENOTURISMO	24
1.10 CULTIVAR O PATRIMÓNIO.....	26
1.11 MODELO DE GOVERNANCE.....	27
2. CULTIVAR O FUTURO	
2.1 ENVOLVIMENTO COM OS <i>STAKEHOLDERS</i>	29
2.2 ANÁLISE DE MATERIALIDADE	31
.....	
3. COMO CULTIVAMOS O FUTURO	
3.1 BIODIVERSIDADE	44
• ÁREAS VERDES	
• BIODIVERSIDADE NAS QUINTAS	
• VITICULTURA	

3.2 PESSOAS	48
• CRIAÇÃO DE EMPREGO	
• BENEFÍCIOS DOS COLABORADORES	
• FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS	
• SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	
• DIVERSIDADE CORPORATIVA E IGUALDADE DE CONDIÇÕES	
• efr - AVELEDA +FAMÍLIA	
• RESPONSABILIDADE SOCIAL	
.....	
4. GESTÃO AMBIENTAL	
• ÁGUA	57
• EMISSÕES DE GASES COM EFEITO ESTUFA	58
• RESÍDUOS E EFLUENTES	65
• ENERGIA	66
.....	
5. GESTÃO EQUILIBRADA E RESPONSÁVEL	
• DA UVA AO COPO	70
• INOVAÇÃO, MARKETING E PERCEÇÃO DA MARCA	76
• DESEMPENHO ECONÓMICO.....	82
• QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES	83
.....	
6. ECOEFICIÊNCIA E BOAS PRÁTICAS	
• EDIFÍCIOS, EQUIPAMENTOS E PROCESSOS	86
• VITICULTURA.....	87
• ENOLOGIA	89
• PRODUÇÃO	90
.....	
7. TABELA GRI	

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



A Aveleda é um projeto de família que nasceu de um sonho, há 150 anos, passado de geração em geração e onde cada geração procura deixar mais do que encontrou.

Para a Aveleda, o desenvolvimento sustentável da empresa sempre foi alavancado pela sustentabilidade económica, social e ambiental. Temos valores firmes bem presentes: *ética, excelência e paixão*. Sempre na direção do nosso propósito: a *melhoria contínua*.

Como estratégia no alinhamento deste caminho definimos que as **Pessoas** e a **Biodiversidade** são os pilares que sustentam a nossa organização. “Cultivar o Futuro”.

Para **Cultivarmos o Futuro** de forma sustentada, consideramos que as pessoas estão no centro de cada tomada de decisão. Aqui incluímos todos os nossos colaboradores, os nossos fornecedores e outros *Stakeholders*, e as comunidades locais nas regiões onde estamos presentes.

Definimos que a nossa política de Responsabilidade Social abrange as pessoas das comunidades próximas à Aveleda, com o principal objetivo melhorar o acesso à educação, condição de vida e atividades culturais de pessoas desfavorecidas ou portadoras de deficiência.

Sabemos que a nossa qualidade de vida melhora consideravelmente se a natureza à nossa volta estiver bem cuidada e que fica garantido um mundo melhor para futuras gerações.

O compromisso da Aveleda com a biodiversidade das nossas florestas e jardins faz parte da génese da empresa. Cada uma das nossas áreas de vinha está rodeada de bordaduras e florestas com diversas espécies, atraindo uma imensa variedade de flora indígena e fauna natural. Consideramos, por isso, que a cada vinha, levamos um jardim.

Tudo isto é por isso um exercício de equilíbrio, ponderação e visão de futuro, um exercício desafiante, e por isso mesmo motivador, para uma família que pretende ter um papel ativo na criação de uma sociedade melhor para todos e continuar a **Cultivar o Futuro** para as gerações seguintes.

António Guedes e Martim Guedes

| CONQUISTAS 2023

2023 UM ANO DE SONHOS CULTIVADOS EM EQUIPA

2023 foi um ano de muitas conquistas. Fomos eleitos **empresa do ano** pela revista Grandes Escolhas. Os últimos sete anos começaram a dar frutos. Produzimos **7,5 milhões de quilos de uvas próprias**. Vinificamos 100% de nossas necessidades de Vinho Verde Branco e oficializamos o protocolo **Mildew Aveleda** *Did it. Do it yourself.*

Atingimos o **recorde de uva processada dentro de portas** na Vindima de 2023. Na produção, superamos as nossas metas em dois meses, produzindo mais de 2,7 milhões de garrafas.

Melhoramos o nosso processo de pagamento a fornecedores e criamos um relatório mensal financeiro das rentabilidades das marcas. Implementamos um **novo ERP**, marcando um efeito notável que não ocorria desde 1997.

Instauramos com sucesso os novos modelos de avaliação de desempenho e feedback à liderança. Abrimos as portas da nossa casa com **o Aveleda Open Garden**. Tivemos um crescimento percentual de **49,4% nas gamas premium de Aveleda**.

Casal Garcia Fruitzy conquistou 30% da cota de mercado em Portugal após 14 meses de lançamento. Casal Garcia Fruitzy de Morango, na Alemanha, foi um sucesso.

Vendemos mais de *140 mil* garrafas. A marca lançou a primeira linha de merchandising.

Abrimos as portas com o **Open House Quinta Vale Dona Maria** e lançámos *Vale Dona Maria Very Old White Porto 1940* em Portugal e mercados de exportação.

Abrimos o Polo de **Enoturismo em Quinta Vale do Sabor**.

Na Finlândia, a *Quinta da Agueira* conquistou pela primeira vez a preferência do público como o espumante favorito.

Criamos o conceito **Adega Velha Twist**, com um cocktail com o mesmo nome. A Adega Velha, seis e doze anos, tiveram um repackaging com uma caixa individual mais moderna e cápsula mais *sustentável*.

Alcançamos mais de 50 milhões de pessoas nas redes sociais.

Abrimos novos mercados no *Suriname, Argentina, Zimbábue, Chipre, Georgia, Romênia e São Tomé e Príncipe*. **Brasil** é o maior mercado de exportação, com um recorde de **2,8 milhões** de garrafas vendidas.

Os Estados Unidos da América tiveram um aumento da distribuição global em mais de 5% em 2023. Solidificamos a nossa parceria com três instituições, a ACIP, *Bagos d'Ouro* e *Human Winety*.

O ano de 2023 foi mais um ano de crescimento para nós, tendo a particularidade de ser **o décimo segundo ano consecutivo com crescimento de volume de negócios**, o que é muito importante para o nosso propósito de melhoria contínua.

Para 2024, teremos novos desafios, e em nome da Aveleda e dos nossos 175 colaboradores, desejamos a todos um feliz 2024 cheio de sucessos e conquistas.

| SOBRE ESTE RELATÓRIO

A boa prática de reporte periódico, é realizada na Aveleda desde 2008, promovendo a adoção de princípios de sustentabilidade em toda a cadeia e junto dos principais *stakeholders*.

Desde 2011, que a Aveleda elabora anualmente um relatório de sustentabilidade, uma forma transparente de comunicar o que fazemos e as métricas com que avaliamos o nosso próprio desempenho, numa procura incansável pela melhoria contínua. A partir de 2021, o Relatório segue as diretivas da GRI (*Global Reporting Initiative*) que incluem uma estrutura, um conjunto de indicadores e orientações sobre recolha e apresentação das informações sobre o desempenho económico, ambiental e social.

O presente documento trata-se do terceiro relatório de Sustentabilidade de acordo com as diretivas GRI (versão 2021).

Este abrange o período de **1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023**.

As informações reportadas estão alinhadas com o relatório financeiro e expõem o progresso e desempenho das atividades desenvolvidas na Aveleda, bem como também dão resposta aos temas materiais identificados pela organização.

Para esclarecimentos entrar em contacto com:

Sara Dias
Head of Quality and Sustainability
Email: sara.dias@aveleda.pt

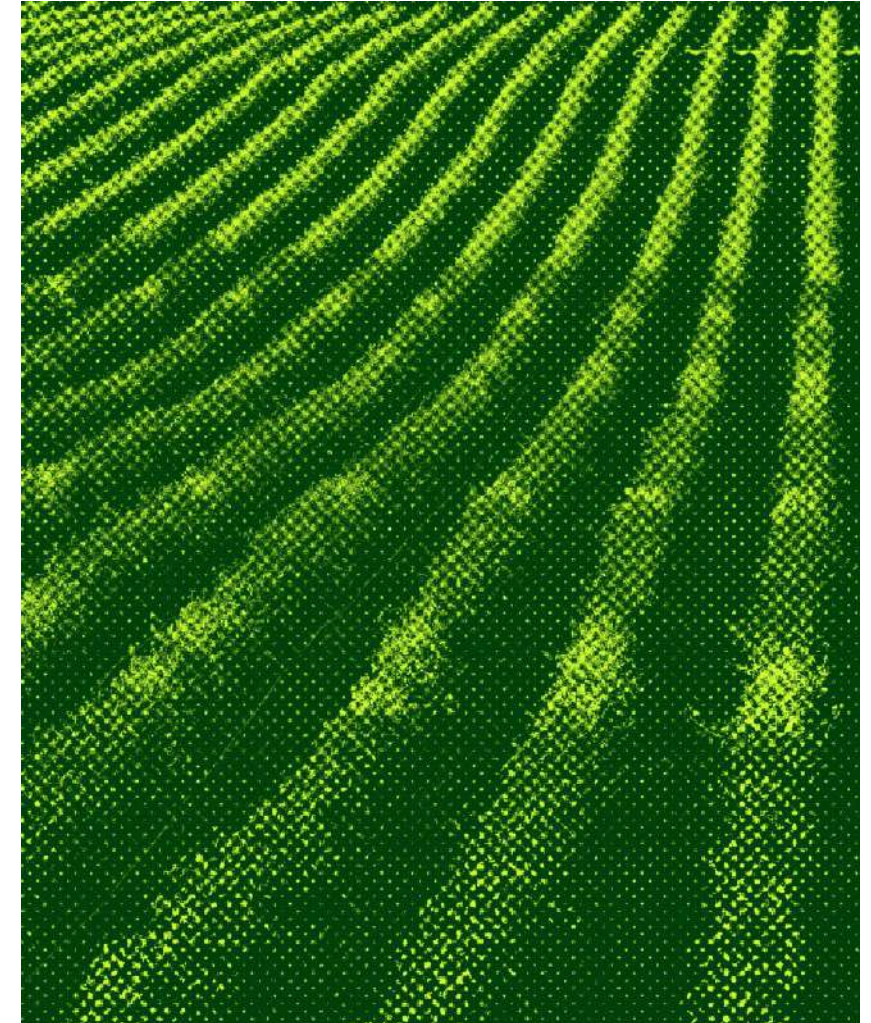
7

AVELEDA ONDE OS SONHOS SE CULTIVAM



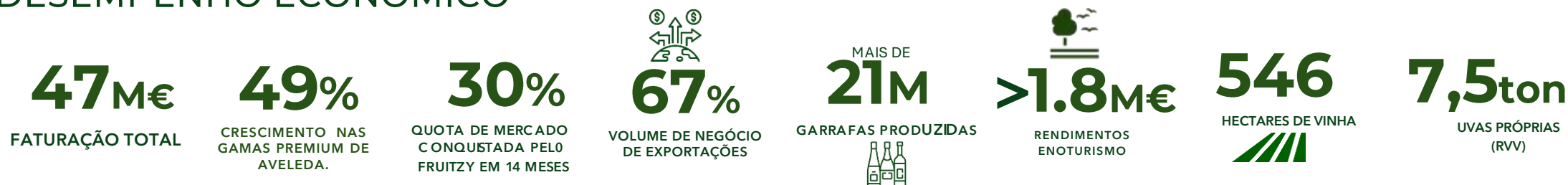
1. 1. AVELEDA - ONDE OS SONHOS SE CULTIVAM

Estes são os nossos pilares que nos indicam a forma de SER AVELEDA, e nos guiam no dia-a-dia.



1.2. AVELEDA EM 2023

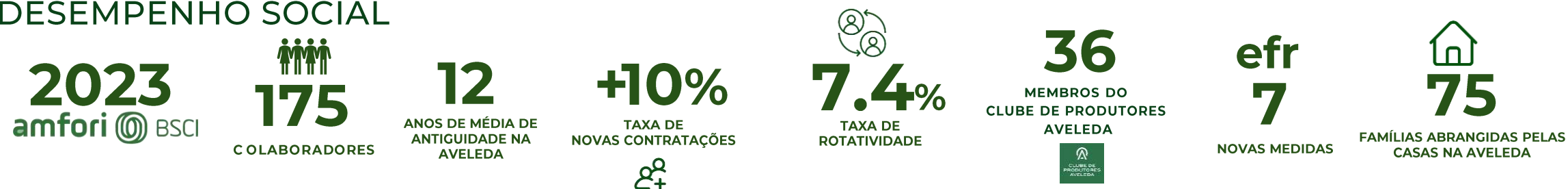
DESEMPENHO ECONÓMICO



DESEMPENHO AMBIENTAL



DESEMPENHO SOCIAL



1.3. AS NOSSAS MARCAS

CASAL GARCIA

"HAJA ALEGRIA,HAJA CASAL GARCIA"

Principal marca e um dos principais embaixadores do vinho português em todo o mundo que inclui vinhos, sangrias, espumantes e bebidas inovadoras.

AVELEDA

"PEQUENOS DETALHES. GRANDES VINHOS"

O encontro perfeito entre tradição, mestria e inovação numa gama de Vinhos Verdes intemporais que explora as castas, os solos e os territórios da região.

QUINTA VALE D. MARIA

DOURO

O Douro na sua plenitude, viver a sua essência através de uma gama exclusiva, cuja identidade reflete a emoção e o detalhe com que cada vinho é criado. Vinhos únicos que contam a história do terroir ao qual pertencem.

ADEGA VELHA

AGUARDENTE

Uma das mais antigas marcas portuguesas de aguardente vínica, com mais de 50 anos e com uma oferta premium e de extrema qualidade desde a sua origem histórica, desenvolvida através de um processo artesanal de envelhecimento lento nas antigas caves da Quinta da Aveleda.

PORTEFÓLIO

6 MARCAS ESTRATÉGICAS COM MAIS DE 80 REFERÊNCIAS

VILLA ALVOR

"A ESSENCIA DO ALGARVE"

A marca Villa Alvor expressa todo o potencial do *terroir* Algarvio. Honrando o legado riquíssimo da região, enaltece a herança multicultural do Algarve e promove a confluência de saberes e culturas que sempre caracterizaram a região.

AGUIEIRA

BAIRRADA

"VINHOSSINGULARESDESENHADOSCOMTEMPO"

Os vinhos da Quinta d'Aguieira são desenhados através de um sonho que reflete tempo e dedicação. O respeito pelo *terroir* permite obter vinhos com identidade que refletem o berço onde nasceram. A essência da singularidade é espelhada em cada garrafa e sublimada pelo tempo.

Um mosaico único de solos e castas criteriosamente selecionadas dos *micro-terroirs*.

mandriola de Lisboa

"ESTÁ NA CARA QUE É MANDRIOLA"

Inspirado na vida e na agitação da cidade, os vinhos Mandriola de Lisboa são vinhos versáteis e fáceis de beber, que convidam a relaxar e a aproveitar ao máximo o aqui e o agora.

1.4. AVELEDA NO MUNDO

Os mercados internacionais têm sido determinantes no crescimento da empresa e na propagação do grupo Aveleda pelo mundo fora.

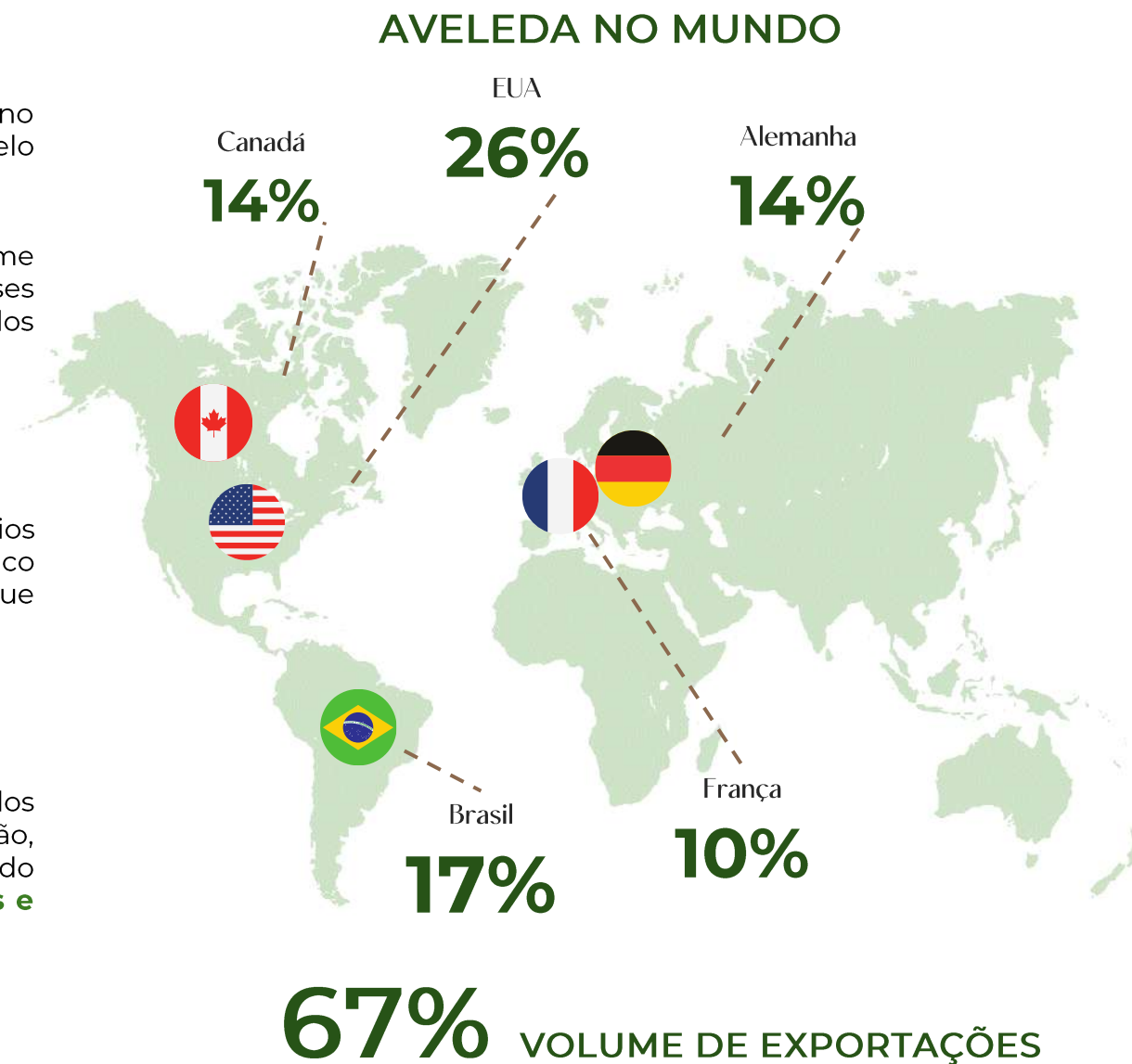
A Aveleda tem nas exportações mais de dois terços do seu volume de negócios anualmente. Atualmente, são mais de **70** os países onde os vinhos do grupo marcam presença e são reconhecidos internacionalmente.

MERCADOS BIG 5

Em 2023, as exportações representaram **67%** do volume de negócios total. Destes valor, grande parte das vendas está associada aos cinco principais mercados: **EUA, Alemanha, Brasil, Canadá e França** que em 2023 representaram **76%** do total de exportações.

MERCADOS NEXT 5

Adicionalmente aos BIG 5, existem outros cinco mercados estratégicos para o volume de vendas nos mercados de exportação, que nos últimos anos têm vindo a ganhar destaque, representando já **5%** do total de exportações: **Polónia, Japão, México, Bálticos e China**.



1.5 ENTIDADES PARCEIRAS



Desenvolvimento sustentável da viticultura durienese e nacional



Promoção de castas autóctones



Crescimento das empresas e valorização do setor



EMPRESAS FAMILIARES
Associação das Empresas Familiares
Portuguese Family Businesses

Ferramentas para um crescimento sustentado, eficaz e transparente



the porto protocol
Mitigação das alterações climáticas



Cooperativa de solidariedade com foco no desenvolvimento de competências pessoais, sociais e musicais



Educação de crianças e jovens em situação de carência económica



Promoção da inclusão de indivíduos com deficiências físicas ou intelectuais no setor do vinho



Desporto Adaptado



Organização Interprofissional do Vinho de Portugal



Organismos Reguladores



IVDP, I.P.
INSTITUTO DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO, I.P.



PORTUGAL FOODS
Atlantic meets Mediterranean

Reforçar a competitividade do setor agroalimentar

| 1.6. ORGULHO EM DEIXAR MARCA



PRÉMIOS E DISTINÇÕES

GRANDES ESCOLHAS - PRÉMIO EMPRESA DO ANO 2022

INTERNATIONAL WINE CHALLENGE . TOP 50 Melhores Vinhas do Ano- 19º Lugar

NEW YORK WINE COMPETITION
ADEGA VINHO VERDE DO ANO - 2022/2023

88 DISTINÇÕES
ACIMA DE 90 PONTOS, 17 PONTOS PRATA E OURO

Prémio Caixa ESG

1.ª edição, um prémio que distingue as empresas que se destacam pela inclusão, na sua gestão, das boas práticas ESG (Environmental, Social and Governance) no setor da sua atividade económica.



1.6. ORGULHO EM DEIXAR MARCA

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

90
PONTOS
JAMES SUCKLING
OOLHEITA 2022



**MANDRIOLA DE LISBOA
TINTO**

UM BLEND TINTO PORTUGUÊS CHEIO DE FRUTA E CARÁTER, ANIMADO E FÁCIL DE SABOREAR, INDEPENDENTEMENTE DO LUGAR.

CASTAS:
SYRAH, ALCANTE BOUSCHET,
TOURIGA NACIONAL

BEST BUY
WINE ENTHUSIAST
OOLHEITA 2022



**MANDRIOLA DE LISBOA
BRANCO**

UM BLEND DE CASTAS BRANCAS PORTUGUESES. FRESCO, FRUTADO E VIBRANTE, ESTE VINHO É FÁCIL DE HARMONIZAR E DESFRUTAR A QUALQUER MOMENTO.

CASTAS:
FERNÃO PIRES, MOSCATEL

PRATA
MEDALHA
USA SPIRITS RATINGS 2021



**ADEGA VELHA
8 ANOS**

UMA AGUARDENTE SUAVE E AROMÁTICA, COM UM AROMA JOVEM, RECORDANDO OS AROMAS DE NOTAS TOSTADAS DE CAFÉ E FRUTOS SECOS. SERVIDA PURA OU COMO INGREDIENTE PRINCIPAL DE UM COCKTAIL.

JUDGES SELECTION
MEDALHA
TEXSON 2022



**ADEGA VELHA
XO 12 ANOS**

UMA AGUARDENTE VELHA COM UMA COR MAGNÍFICA E UM BOUQUET RICO COM NOTAS DE BAGAÇAS E FRUTOS SECOS QUE RESULTA DE UM ENVELHECIMENTO MÉDIO DE 12 ANOS EM CASCOS DE CARVALHO FRANCÊS.



**ADEGA VELHA
DUPLO ESTÁGIO**

UMA AGUARDENTE DISTINTA QUE, PRESERVANDO A SUA SUAVIDADE E AROMAS ORIGINAIS, DESENVOLVE UM CARÁTER ÚNICO APÓS UM ESTÁGIO EM CASCOS DE VINHO DO PORTO VALE D. MARIA.



**ADEGA VELHA
30 ANOS**

UMA AGUARDENTE ESPECIAL, CUJA PARTICULARIDADE É EXPRESSA EM CADA GARRAFA. UM TESOURO PRECIOSO, APENAS POSSÍVEL DE ALCANÇAR COM DÉCADAS DE ENVELHECIMENTO.

1.6. ORGULHO EM DEIXAR MARCA



91 PONTOS JAMES SUCKLING COLHEITA 2021  VILLA ALVOR BRANCO UM VINHO ELEGANTE COM NOTAS DELICADAS DE FRUTOS CÍTRICOS, QUE NOS TRAZ MEMÓRIAS DO MAR SALGADO E QUE DELICIA A CADA NOTA. REFRESCANTE DE FRUTA TROPICAL. CASTAS: ARINTO, SAUVIGNON BLANC, ANTÃO VAZ, VERDELHO	BEST BUY WINE ENTHUSIAST COLHEITA 2022  VILLA ALVOR ROSÉ UM VINHO AVELUDADO COM AROMAS FLORAIS DISCRETOS E DELICIOSAS NOTAS A FRUTOS SILVESTRES. CASTAS: SYRAH, ARAGONÊS, TRINCADEIRA	91 PONTOS JAMES SUCKLING COLHEITA 2021  VILLA ALVOR TINTO UM VINHO DE ESTRUTURA AVELUDADA QUE REVELA EM BOCA AROMAS DELICADOS A AMEIXA PRETA E CEREJA. CASTAS: TOURIGA NACIONAL, SYRAH, ARAGONÊS, TRINCADEIRA	91 PONTOS JAMES SUCKLING COLHEITA 2023  VILLA ALVOR SINGULAR SAUVIGNON BLANC CASTA DE RENOME INTERNACIONAL, NO ESTILO ALGARVIO. COMBINA A EXUBERÂNCIA TROPICAL COM A MINERALIDADE. FERMENTAÇÃO EM INOX E REPOUSO SOBRE AS BORRAS. CASTAS: SAUVIGNON BLANC	90 PONTOS WINE ENTHUSIAST COLHEITA 2020  VILLA ALVOR SINGULAR MOSCATEL-GALEGO-ROXO UM ROSÉ DE ESTILO PROVENÇE, QUE REALÇA AS FLORES DE LARANJEIRA E OS FRUTOS DE CAROÇO DO ALGARVE. FERMENTAÇÃO EM INOX E REPOUSO SOBRE AS BORRAS. CASTAS: MOSCATEL GALEGO ROXO	91 PONTOS JAMES SUCKLING COLHEITA 2021  VILLA ALVOR SINGULAR NEGRA MOLE CASTA TRADICIONAL ALGARVIA, ÚNICA NO MUNDO. UM TINTO LEVE COM TEXTURA AVELUDADA. FERMENTAÇÃO SEM INTEGRAÇÃO DE BORRAS. ESTÁGIO DE 9 MESES EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS. CASTAS: NEGRA MOLE	91 PONTOS WINE ENTHUSIAST COLHEITA 2018  VILLA ALVOR SINGULAR ALICANTE BOUSCHET CASTA MUNDIALMENTE CONHECIDA. INTENSIDADE DE FRUTA ESCURA COM UMA TEXTURA AVELUDADA E SUMARENTA. FERMENTAÇÃO SEM INTEGRAÇÃO DE BORRAS. ESTÁGIO DE 9 MESES EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS. CASTAS: ALICANTE BOUSCHET	92 PONTOS JAMES SUCKLING COLHEITA 2019  VILLA ALVOR DOMUS BRANCO UM VINHO QUE OFERECE O QUE O TERROIR DE VILLA ALVOR TEM DE MELHOR, UMA COMBINAÇÃO ACOLHEDORA DE BRILHO E MATURIDADE. ESTÁGIO DE 4 MESES EM BORRAS E 3 MESES EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS. CASTAS: VERDELHO, SAUVIGNON BLANC
---	--	--	--	--	--	---	--

1.6. ORGULHO EM DEIXAR MARCA



90 PONTOS BEST BUY NINE ENTHUSIAST 90 PONTOS JAMES SUCKLING			OURO MEDALHA LONDON AWARDS			PRATA MEDALHA INTERNATIONAL WINE CHALLENGE									
CASAL GARCIA BRANCO	CASAL GARCIA ROSÉ	CASAL GARCIA TINTO	CASAL GARCIA SWEET	CASAL GARCIA SWEET ROSÉ	CASAL GARCIA SWEET TINTO	CASAL GARCIA SANGRIAS COM BASE DE VINHO TRANQUILO			CASAL GARCIA SANGRIA ESPUMANTE FRUTOS VERMELHOS	CASAL GARCIA FRUITZY MORANGO	CASAL GARCIA FRUITZY MELÃO	CASAL GARCIA FRUITZY PÊSSEGO	CASAL GARCIA FRUITZY ANANÁS	CASAL GARCIA FRUITZY LIMÃO	CASAL GARCIA FRUITZY MARACUJÁ
SUAVE E DELICADO, COM UM AROMA CÍTRICO E FRUTADO, ESTE VINHO JOVEM VAI REFRESCAR O SEU PALADAR COM UM "SPRITZ" SUTIL NA BOCA.	UM VINHO EXTREMAMENTE FRUTADO, REALÇADO POR NOTAS DE FRAMBOESA E DE MORANGO. UM ROSÉ ATRATIVO E AROMÁTICO, IDEAL PARA ACOMPANHAR MOMENTOS ÚNICOS.	UM VINHO TINTO ELEGANTE, COM UM AROMA FRUTADO, TANINOS SUAVES E UM TOQUE DE FRESCURA. O FINAL DE BOCA É SUAVE E FRUTADO.	UM VINHO JOVEM E AROMÁTICO QUE EXPRESSA O CARÁCTER E A FRESCURA DA REGIÃO, COM UM TOQUE MAIS DOCE.	COM UM AROMA FRESCO E FRUTADO, O CASAL GARCIA ROSÉ DOCE É UM VINHO MAIS DOCE E FÁCIL DE BEBER, QUE EXPLORA A VERSATILIDADE. SERVIR COM GELO E HORTELÃ.	UM VINHO EQUILIBRADO E FRUTADO, COM UMA COR RUBI VIVA E BRILHANTE, AROMAS FRESCOS E VIVOS COM NOTAS DE FRUTOS VERMELHOS QUE SE FUNDAM HARMONIOSAMENTE NUM VINHO DELICIOSO.	RECEITAS ORIGINAIS DE SANGRIA PORTUGUESA, COM BASE DE VINHO BRANCO, TINTO OU ROSÉ, MARCADAS PELO SEU CARÁCTER FRESCO E FRUTADO, IDEIAS PARA PARTILHAR COM OS AMIGOS EM MOMENTOS DE ALEGRIA.			COM UM PERFIL MUITO AROMÁTICO E EXPRESSIVO, REALÇAM-SE AROMAS DE FRUTAS CÍTRICAS E FRUTOS VERMELHOS. PARA SER SERVIDA FRESCA COM GELO E DUAS FOLHAS DE HORTELÃ.	A COMBINAÇÃO PERFEITA ENTRE UM VINHO ROSÉ LIGEIRAMENTE CROCANTE E O CARÁCTER AGRADÁVEL DO MORANGO. SERVIR BEM FRESCO, SEM GELO.	UM VINHO BRANCO COM UM PERFIL LIGEIRAMENTE CROCANTE COMBINADO COM O CARÁCTER SUAVE E EQUILIBRADO DO MELÃO. SERVIR BEM FRESCO, SEM GELO.	BEBIDA AROMÁTICA, QUE COMBINA O CARÁCTER DELICIOSO DO PÊSSEGO COM O PERFIL LIGEIRAMENTE CROCANTE DO VINHO BRANCO. SERVIR BEM FRESCO, SEM GELO.	CARÁCTER FRESCO DO ANANÁS COMBINADO COM O PERFIL LIGEIRAMENTE CROCANTE DO VINHO BRANCO. SERVIR BEM FRESCO, SEM GELO.	O CÍTRINO CARÁCTER DO LIMÃO COMBINADO COM O PERFIL LIGEIRAMENTE CROCANTE DO VINHO BRANCO. SERVIR BEM FRESCO, SEM GELO.	COM UM FINAL INTENSAMENTE MARCADO PELA FRESCURA DO MARACUJÁ. OPÇÃO LEVE E DELICIOSA. SERVIR BEM FRESCO, SEM GELO.

1.6. ORGULHO EM DEIXAR MARCA



BEST BUY WINE ENTHUSIAST COLHEITA 2022	BEST BUY WINE ENTHUSIAST COLHEITA 2022	90 PONTOS JAMES SUCKLING COLHEITA 2021	97 PONTOS DECANTER WORLD WINE AWARDS COLHEITA 2020	90 PONTOS WINE ENTHUSIAST COLHEITA 2022	94 PONTOS WINE ENTHUSIAST COLHEITA 2022	93 PONTOS WINE ENTHUSIAST COLHEITA 2022	91 PONTOS ROBERT PARKER COLHEITA 2020	94 PONTOS WINE ENTHUSIAST COLHEITA 2019	94 PONTOS FALSTAFF COLHEITA 2018
AVELEDA FONTE VINHO VERDE BRANCO A EXPRESSÃO MAIS TÍPICA DA REGIÃO DOS VINHOS VERDES. UM VINHO FRESCO E FRUTADO. FEITO PARA SER SABOREADO EM QUALQUER OCASIÃO. SOLOS: GRANITO CASTAS: TRAJADURA, AZINTO, LOUREIRO, AZAL	AVELEDA FONTE VINHO VERDE ROSÉ UM TÍPICO ROSÉ DA REGIÃO DOS VINHOS VERDES, LEVE E FRUTADO, PERFEITO PARA SER SABOREADO EM QUALQUER OCASIÃO. SOLOS: GRANITO CASTAS: TOURIGA NACIONAL, ESPADEIRO, AZAL TINTO	AVELEDA LOUREIRO & ALVARINHO O PRIMEIRO E MAIS ICÔNICO BLENDO DE LOUREIRO E ALVARINHO. SOLOS: GRANITO CASTAS: LOUREIRO, ALVARINHO	AVELEDA LOUREIRO UM VARIETAL FEITO COM A CASTA MAIS EXPRESSIVA DA REGIÃO DOS VINHOS VERDES. SOLOS: GRANITO E XISTO CASTAS: LOUREIRO	AVELEDA ALVARINHO UM VARIETAL SUI GENERIS COM UVAS ALVARINHO PROVENIENTES DE DOIS TERROIRS DISTINTOS NA REGIÃO DOS VINHOS VERDES. SOLOS: GRANITO E XISTO CASTAS: ALVARINHO	AVELEDA SOLOS DE GRANITO UM ALVARINHO NASCIDO EM SOLOS DE GRANITO, FRESCO, MINERAL E COM UMA ACIDEZ VIBRANTE. ENVELHECIDO POR 9 MESES EM GARRAFA. SOLOS: GRANITO CASTAS: ALVARINHO	AVELEDA SOLOS DE XISTO UM ALVARINHO NASCIDO EM SOLOS DE XISTO, EQUILIBRADO POR BOA ACIDEZ, INTENSO E ENCORPADO. ENVELHECIDO POR 9 MESES EM GARRAFA. SOLOS: XISTO CASTAS: ALVARINHO	AVELEDA PARCELA DO CONVENTO CONDIÇÕES ÚNICAS DE ALTITUDE, CLIMA E SOLO EM UMA ÚNICA PARCELA QUE ORIGINA UM LOUREIRO EXCEPCIONAL ENVELHECIDO EM GARRAFA. SOLOS: GRANITO CASTAS: LOUREIRO	AVELEDA PARCELA DO ROSEIRAL PARCELA MURADA, COM ALTA FERTILIDADE NATURAL, QUE ORIGINA UM ALVARINHO ÚNICO. 30% DO LOTE FERMENTA E ENVELHECE EM BARRIS DE CARVALHO FRANCÊS. SOLOS: GRANITO CASTAS: ALVARINHO	AVELEDA MANGEL PEDRO GUEDES UMA Homenagem ao fundador da Aveleda, inspirada na primeira mistura da propriedade. 50% do lote fermenta e envelhece em barris de carvalho francês. SOLOS: GRANITO E XISTO CASTAS: LOUREIRO, ALVARINHO

1.6. ORGULHO EM DEIXAR MARCA

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

93 PONTOS USA WINE RATINGS COLHEITA 2019	91 PONTOS JAMES SUOKLING COLHEITA 2021	95 PONTOS IWISO COLHEITA 2020	92 PONTOS ROBERT PARKER COLHEITA 2020	95 PONTOS DECANTER WORLD WINE AWARDS COLHEITA 2019	94 PONTOS ROBERT PARKER COLHEITA 2019	95 PONTOS ROBERT PARKER COLHEITA 2020	95 PONTOS WINE SPECTATOR COLHEITA 2017	96 PONTOS ANDREAS LARSSON LOTE #18	93 PONTOS JAMES SUOKLING COLHEITA 2016	96 PONTOS WINE SPECTATOR COLHEITA 2017	95 PONTOS ROBERT PARKER		
VALE D. MARIA DOURO SUPERIOR TINTO E BRANCO	VALE D. MARIA DOURO SUPERIOR TINTO E BRANCO	VALE D. MARIA VINHAS DO SABOR TINTO E BRANCO	VALE D. MARIA VINHAS DO SABOR TINTO E BRANCO	QUINTA VALE D. MARIA TINTO	VALE D. MARIA VINHA DE MARTIM BRANCO	QUINTA VALE D. MARIA VINHA DA FRANCISCA TINTO	QUINTA VALE D. MARIA VINHA DO RIO TINTO	QUINTA VALE D. MARIA VINHA DO MOINHO TINTO	QUINTA VALE D. MARIA RESERVA PORTO	QUINTA VALE D. MARIA LBV PORTO	QUINTA VALE D. MARIA VINTAGE PORTO	VALE D. MARIA VERY OLD TAWNY COLHEITA PORT 1969	VALE D. MARIA VERY OLD WHITE COLHEITA PORT 1940
EXPRESSANDO O PODER E CONCENTRAÇÃO DA SUB-REGIÃO DO DOURO SUPERIOR, ESTES VINHOS SÃO UMA MISTURA DE CASTAS TRADICIONAIS DE UVAS DO DOURO, COM ENVELHECIMENTO EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS.	EXPRESSANDO O PODER E CONCENTRAÇÃO DA SUB-REGIÃO DO DOURO SUPERIOR, ESTES VINHOS SÃO UMA MISTURA DE CASTAS TRADICIONAIS DE UVAS DO DOURO, COM ENVELHECIMENTO EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS.	A PARTIR DE UVAS CULTIVADAS NA QUINTA VALE DO SABOR, ESTES VINHOS CARREGAM O CARÁTER DO DOURO SUPERIOR. BRANCO: FERMENTADO EM CUBAS DE AÇO INOX E EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS, E ENVELHECIDO Nestas mesmas barricas. TINTO: FERMENTADO EM LAGAR E ENVELHECIDO EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS.	A PARTIR DE UVAS CULTIVADAS NA QUINTA VALE DO SABOR, ESTES VINHOS CARREGAM O CARÁTER DO DOURO SUPERIOR. BRANCO: FERMENTADO EM CUBAS DE AÇO INOX E EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS, E ENVELHECIDO Nestas mesmas barricas. TINTO: FERMENTADO EM LAGAR E ENVELHECIDO EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS.	UM BLENDE DE 41 DIFERENTES CASTAS DE UVAS PROVENIENTES DE UMA VINHA COM MAIS DE 60 ANOS, ONDE PREDOMINAM OS AROMAS DE FRUTAS VERMELHAS EM UMA ESTRUTURA AVELUDADA. FERMENTADO E ENVELHECIDO EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS POR 21 MESES.	FIELD BLEND DE VINHAS VELHAS BRANCAS QUE RESULTA NUM VINHO FRESCO, DE FINAL LONGO. FERMENTOU E ESTACIOU EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS DE 500L POR 9 MESES, COM BATTONAGE 2x POR SEMANA.	PLANTADO EM 2004, ESTE VINHO É UMA MISTURA DE 5 DAS MELHORES CASTAS DE UVAS DO DOURO, COM GRANDE COMPLEXIDADE AROMÁTICA. FERMENTADO EM LAGAR E ENVELHECIDO EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS POR 20 MESES.	AS VINHAS MAIS ANTIGAS DA QUINTA, UM FIELD BLEND DE MAIS DE 80 ANOS COM UMA VARIEDADE DE 29 CASTAS QUE RESULTA NO VINHO MAIS SEDOSO. FERMENTA E ENVELHECE EM BARRICAS DE CARVALHO FRANCÊS POR 21 MESES.	COM MAIS DE 80 ANOS, ESTE VINHO É UM FIELD BLEND DE 7 CASTAS. FERMENTADO EM LAGAR, ESTACIOU EM BARRICAS DE CARVALHO DURANTE 21 MESES E FOI ENGARRAFADO EM 2014.	COLHEITA ÚNICA E EXCLUSIVA, FERMENTOU EM LAGAR COM ADIÇÃO DE AGUARDENTE. ENVELHECEU EM CUBAS DE MADEIRA MUITO GRANDES E ANTIGAS DURANTE QUASE 2 ANOS.	LBV EXPRESSIVO E ELEGANTE, DEFINIDO POR UMA FRUTA MADURA E DELICIOSA. ENVELHECIDO EM CUBAS DE MADEIRA MUITO GRANDES E ANTIGAS POR 4 ANOS.	A EXPRESSÃO MÁXIMA DO QUE UM VINHO DO PORTO PODE SER - DELICIOSO, RICO, PODEROSO, DURADOURO E INESQUECÍVEL. ENVELHECEU EM CUBAS DE MADEIRA MUITO GRANDES E ANTIGAS POR 2 ANOS.	UM VINHO QUE ENVELHECEU DURANTE MAIS DE 80 ANOS. OPULENTO NO NARIZ, COM NOTAS CÍTRICAS E UM NÚCLEO DE MEL. NO PALATO, É EQUILIBRADO, REVELANDO BOA FRESCURA E HARMONIA.	

1.6. ORGULHO EM DEIXAR MARCA



92
PONTOS
WINE ENTHUSIAST
COLHEITA 2019



ARCO D'AGUIEIRA BRANCO

UM BLEND DE 4 CASTAS, ONDE A MARIA GOMES SE DESTACA. COM ESTÁGIO DE 2 ANOS EM GARRAFA.

93
PONTOS
WINE ENTHUSIAST
COLHEITA 2017



ARCO D'AGUIEIRA TINTO

TOURIGA NACIONAL COM ESTÁGIO DE 2 ANOS EM GARRAFA E UMA ELEGÂNCIA E MATURIDADE SINGULARES.

92
PONTOS
ROBERT PARKER
COLHEITA 2018



QUINTA D'AGUIEIRA BRANCO

UMA NOTÁVEL EXPRESSÃO DA CASTA MARIA GOMES, COM ESTÁGIO DE 8 MESES EM BARRICA E 1 ANO E MEIO EM GARRAFA. UM VINHO VIBRANTE, RICO E ELEGANTE.

94
PONTOS
WINE ENTHUSIAST
COLHEITA 2017



QUINTA D'AGUIEIRA TINTO

UMA TOURIGA NACIONAL ÚNICA, NA BAIRRADA E EM PORTUGAL, ONDE A FRUTA É A ESTRELA. PROFUNDO E COMPLEXO, COM ESTÁGIO EM BARRICA E EM GARRAFA, DURANTE QUASE 3 ANOS.



QUINTA D'AGUIEIRA RESERVA BRUTO ESPUMANTE BRANCO

INTENSO E EQUILIBRADO, CARACTERIZADO POR AROMAS DE FLORES BRANCAS E LIMA, COM NOTAS DE MADEIRA E PÃO TORRADO. NA BOCA, É MUITO FRESCO, COM UMA BOLHA FINA E AGRADÁVEL QUE LHE CONFERE UMA TEXTURA CREMOSA.



QUINTA D'AGUIEIRA RARITY OF TIME

UM TESOURO ESCONDIDO DA QUINTA D'AGUIEIRA, COM APENAS AS UVAS DAS MELHORES VINHAS. ESTACIOU 15 MESES EM BARRICAS NOVAS DE CARVALHO FRANCÊS E 15 ANOS EM GARRAFA. O RESULTADO É UM VINHO EXTREMAMENTE AROMÁTICO, FRUTADO E COMPLEXO.

1.7. UMA HISTÓRIA MARCANTE

SÉC.XVI

Primeiras evidências escritas encontradas na Capela da Quinta da Aveleda

1860

Manoel Pedro Guedes muda-se para a Quinta da Aveleda onde vai viver o resto da vida

1888

Medalhas de ouro ganhas em competições internacionais de Berlim e Paris

1939

Começa a difusão da alegria: nasce o Casal Garcia.

1950

Forte investimento em recursos humanos e tecnológicos

1960

Relançamento da marca de vinhos Aveleda

1970

Primeiro engarrafamento de uma aguardente vínica com o nome: Adega Velha

1990

Introdução de um vinho do Douro no portefólio

1998

Aquisição da Quinta d'Agueira

2008

A Aveleda torna-se acionista do distribuidor líder de Portugal, *PrimeDrinks*.

2011

Empresa de importação dos EUA, Aveleda Inc. é estabelecida

2016/2017

Aveleda adquire a Quinta do Vale D. Maria e a Quinta Vale do Sabor, no Douro Superior

2019

Compra de uma propriedade no Algarve - lançamento da marca Villa Alvor

2020

Aveleda celebra 150 anos de história e lança uma linha de vinhos premium da marca Aveleda e um vinho icónico em nome do fundador Manoel Pedro Guedes.

2021

Lançamento dos vinhos da Quinta d'Agueira

2022

Lançamento da gama Casal Garcia Fruitzy e do Produto Mandriola de Lisboa

2023

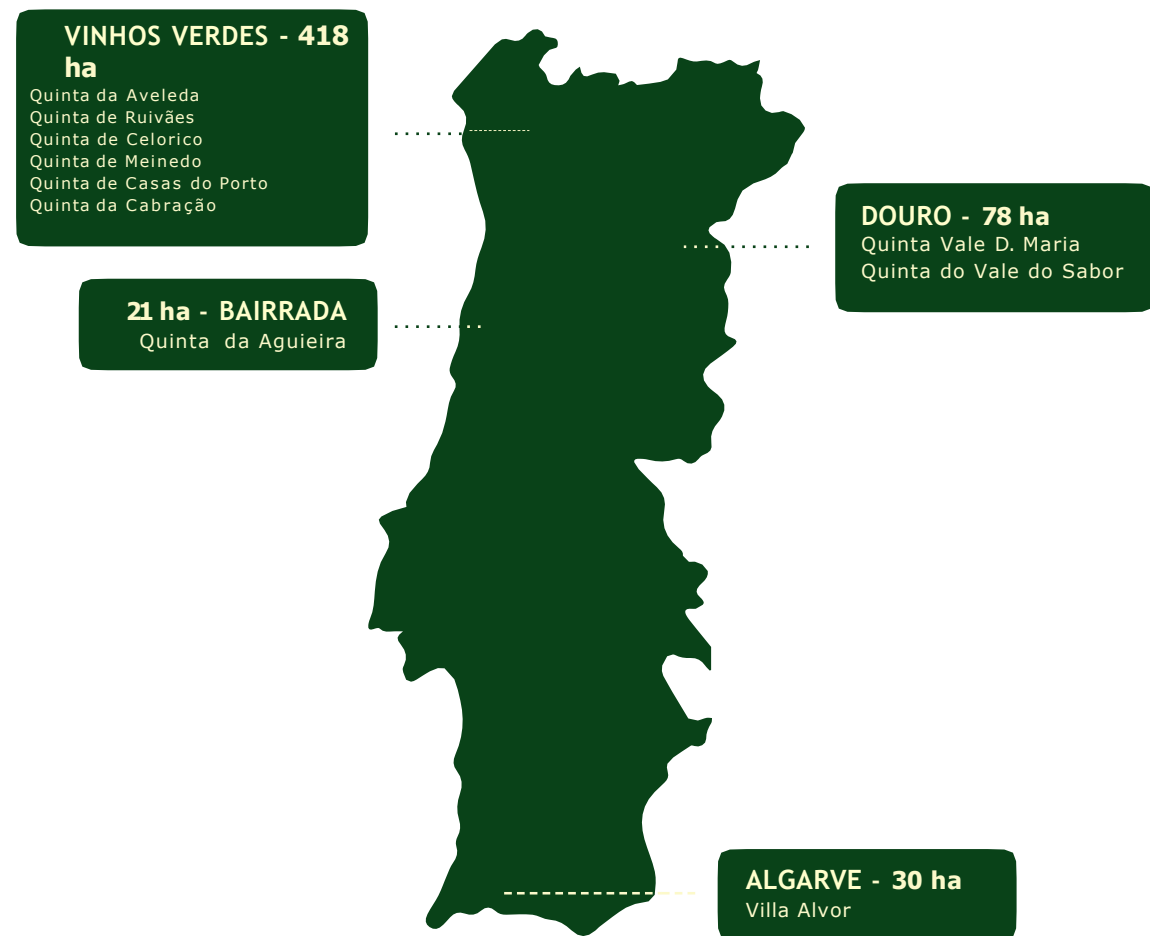
Alargamento da gama *Casal Garcia Fruitzy* e Lançamento do Casal Garcia Sweet Rosé e *Vale Dona Maria Very Old White Porto 1940*.

1.8. ONDE ESTAMOS PRESENTES

PRESENÇA EM 4 REGIÕES

A Aveleda nasceu na região dos vinhos **Verdes**, mas atualmente está também presente em mais **três regiões: Douro, Bairrada e Algarve**

A presença nas quatro regiões encontra-se suportada em **10 quintas**. No total são quase **600 hectares** de vinha com características únicas e emblemáticas.



1.8. ONDE ESTAMOS PRESENTES

AS QUINTAS

Quinta da Aveleda
Vinho Verde



Quinta de Ruivães
Vinho Verde



Quinta de Celorico
Vinho Verde



Quinta de Meinedo
Vinho Verde



Quinta de Casas do
Porto
Vinho Verde



1.8. ONDE ESTAMOS PRESENTES

AS QUINTAS

Quinta da Cabração
Vinho Verde



Quinta d'Aguieira
Bairrada



Quinta Vale D. Maria
Douro



Quinta Vale do Sabor
Douro



Villa Alvor
Algarve



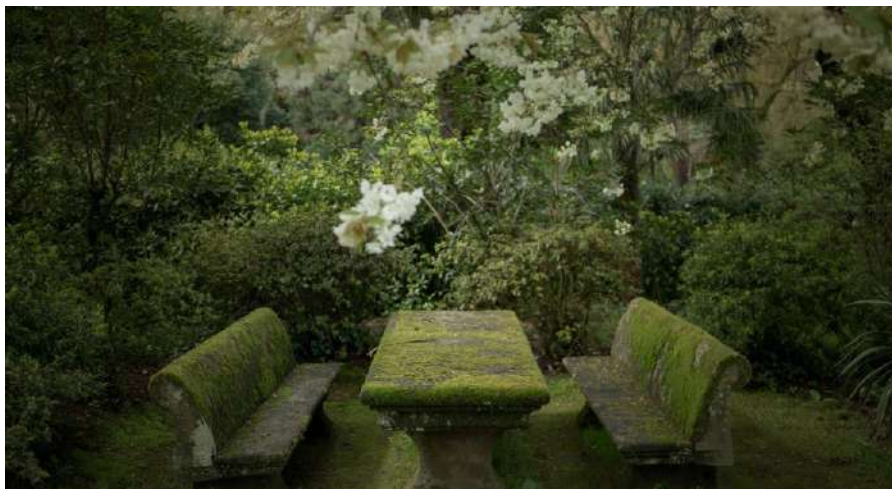
1.9. ENOTURISMO

QUINTA DA AVELEDA

No berço da empresa, sede e casa da família, o enoturismo atingiu no ano de 2023 um *record* em número de visitas e faturação das atividades.

>1.8M€

RENDIMENTOS
ENOTURISMO



VILLA ALVOR

Uma vinha que termina no mar. Entre a ria de Alvor e a Serra de Monchique encontra-se a propriedade Villa Alvor que abre uma janela para os vinhos do Algarve. A Aveleda tem vindo a apostar no enoturismo algarvio e ambiciona poder receber num futuro próximo mais de 50 mil pessoas por ano. Neste enoturismo existem experiências como visitas privadas, provas de vinho e um maior conhecimento sobre o perfil dos vinhos que aqui se criam.

QUINTA VALE D.MARIA

No **Douro** o enoturismo ainda está no início, e a estratégia assenta em abrir as portas da Quinta a pequenos grupos, para que desfrutem de uma experiência exclusiva e personalizada com provas de vinhos de raras quantidades.

QUINTA VALE DO SABOR

Em 2023 abrimos o Polo de Enoturismo em **Quinta Vale do Sabor**.



1.9. ENOTURISMO

Além do seu importante património arquitetónico, a Quinta da Aveleda é também reconhecida pelos seus grandiosos jardins, bem no coração da região dos Vinhos Verdes, onde a vegetação floresce, há quase 300 anos, em plena harmonia com a vinha em redor.

Perante esta importante herança e o caminho percorrido no mundo do vinho, o Enoturismo surgiu como uma lança no futuro, proposto de forma muito personalizada com um extremo rigor, elegância e um forte carácter diferenciador.

EXPERIÊNCIAS

Das experiências que são possíveis realizar na **Quinta da Aveleda** destacam-se as visitas guiadas, as provas de vinhos e aguardentes, os workshops de vinho e de pão, o jogo Aveleda Escape Garden e diversos eventos gastronómicos - piqueniques e almoços na quinta, eventos para outras empresas - *team building*, apresentação de produtos.

Para além de um passeio pelos jardins românticos, as visitas incluem uma passagem ao longo das vinhas e adega velha, local onde envelhecem as aguardentes da marca **Adega Velha**. Na antiga eira encontra-se a loja e a sala de provas onde também decorrem muitas vezes alguns eventos. A cozinha velha, repleta de história e tradição, era o local onde antes se serviam refeições dos feitores e se confeccionava a “*sopa das vindimas*”. Atualmente é utilizada para workshops.

Há ainda a possibilidade de visitar a cocheira e a cavalariça, edifícios do século XIX onde ficavam os cavalos, coches e arreios e que atualmente são espaços museológicos.

INICIATIVAS REALIZADAS EM 2023

Pela primeira vez a Quinta da Aveleda foi palco de um **programa de vindimas**, que decorreu durante a primeira semana de Setembro.

Fizeram parte desta atividade a *apanha da uva*, uma prova de castas Aveleda e um almoço de vindimas na *Varanda do Roseiral*. Em datas especiais tivemos ainda o **espetáculo musical com S. Pedro** e um **Workshop Vínico** com a Madalena Vidigal.



1.10. CULTIVAR PATRIMÓNIO

Detentora de propriedades icónicas, a Aveleda conta com um património cultural, vitícola e botânico extremamente rico e diverso.

REGIÃO DOS VINHOS VERDES

Na **Quinta da Aveleda** encontram-se 8 hectares de jardins românticos com mais de 230 espécies, entre elas sequoias, sobreiros, carvalhos, diversas espécies de cameleiras e um eucalipto centenário com mais de 300 anos. Ao percorrer os jardins passa-se pelos caminhos ladeados de diversas flores, fontes, lagos e cantos que convidam a apreciar a passagem do tempo e a natureza.

A diversidade arquitetónica da Quinta da Aveleda inclui a residência da família, a capela do século XVII, o *chalet* antigo, a casa do porteiro, a casa de chá, a fonte da Vandoma, a ilha da janela manuelina, a adega velha, os edifícios da eira e a cozinha velha.

As 8 propriedades que hoje compõem a Aveleda nesta região têm 4 castas brancas e 3 castas tintas.

REGIÃO DA BAIRRADA

Com uma história que remonta ao século XVIII a casa conta com uma capela que foi contruída em 1735. A casa tem uma arquitetura icónica, criando um arco por onde passa uma estrada por baixo, dividindo a quinta em duas principais parcelas de vinha. Os 21 hectares de vinha da **Quinta d'Aguieira** estão plantados com 4 castas brancas e 4 tintas para a produção dos seus vinhos.

REGIÃO DO DOURO

O património natural das vinhas velhas da **Quinta Vale D. Maria** conta com cerca de 41 castas de origem genética variada, um dos grandes fatores que permitem a sua adaptação às alterações climáticas. A Quinta Vale D. Maria tem ainda 14 castas brancas que entram nos seus vinhos. A maioria das vinhas foi plantada nos anos 30 do século XX, sendo hoje um dos mais antigos patrimónios vitícolas da empresa. As bordaduras na Quinta Vale D. Maria têm uma grande variedade de árvores como as oliveiras, laranjeiras, marmeleiros, limoeiros e cerejeiras. Uma plantação de 2020 faz hoje com que a Quinta tenha adicionado mais cerca de 1800 plantas de mais de 17 espécies diferentes, entre elas Glicínias, medronheiros, carvalhos e roseiras.

REGIÃO DO ALGARVE

Villa Alvor é uma propriedade de 80 hectares próxima de Alvor, onde a vinha, a fauna e a flora locais convivem em perfeita harmonia. Este projeto nasce de uma interação profunda entre a terra e o mar do Algarve - região onde a cultura árabe e romana se cruzam, e com ainda tanto por explorar.

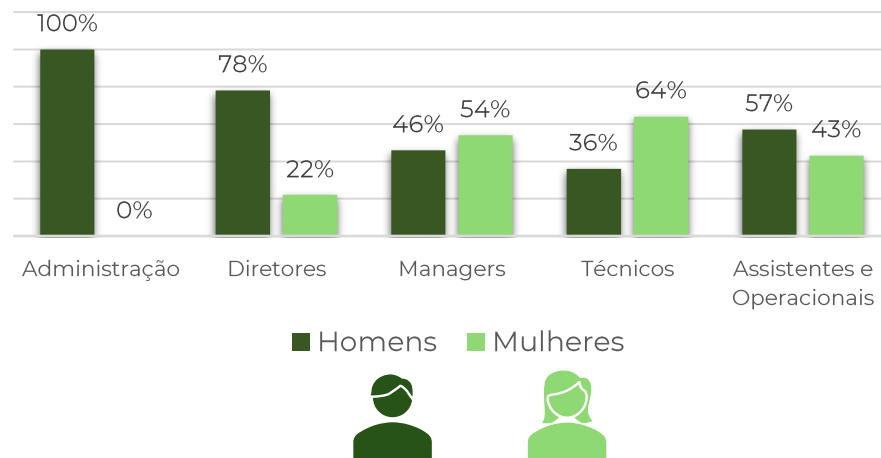
Entre a Serra de Monchique e a Ria de Alvor, a cerca de 4 km do mar, o clima é fresco e os solos são marcados pela argila e calcário que se cruzam neste local. Através da produção de vinho e atividades de enoturismo, Villa Alvor vem reavivar o sentido de pertença da cultura vínica do Algarve, num reflexo do estilo de vida mediterrânico.

1.11.MODELO DE GOVERNANCE

ORGANOGRAMA GERAL

A estrutura de governance da Aveleda está organizada em **9 direções** com report direto à Administração.

A coordenação da área da Sustentabilidade é realizada pelo *Head of Quality and Sustainability* que junto com a ADM faz a gestão da equipa interna, garantindo a implementação de todas as iniciativas e medidas adotadas, planos de ação e *report* construindo assim uma visão integrada das várias dimensões da sustentabilidade.



2 CULTIVAR O FUTURO

Há 150 anos que a Aveleda cultiva o vinho de uma forma sustentável, com uma forte aposta no ambiente, nas pessoas e num crescimento económico sustentado.

Em 1870, quando Manoel Pedro Guedes definiu o futuro da Aveleda e converteu uma área agrícola em vinha, a Quinta da Aveleda desenvolveu em paralelo um jardim romântico de 8 hectares onde se respira a diversidade da natureza e que se sente a passagem lenta do tempo ao som das águas que correm nas fontes e lagos.

A importância da biodiversidade de flora e fauna, e lugares naturais de contemplação e sonho para as pessoas que aqui trabalham, sempre estiveram na origem desta empresa. Foi importante para a empresa definir uma identidade para o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido há 150 anos, com olhos postos no futuro, e por isso nasceu uma identidade e assinatura para o nosso trabalho de “sustentabilidade”.

Para assegurar que as gerações seguintes recebem algo melhor do que nos foi entregue, e preservar um lugar onde se cultivam o vinho, grandes marcas e sonhos, é necessário **Cultivar o Futuro**.

“Pensar a sustentabilidade, pensar o bem de todos, pensar toda a cadeia de negócio, é fundamental para que o negócio e a empresa possam cá estar daqui a mais 150 anos.” – *António Guedes*

A criação de uma identidade separada para a área de sustentabilidade reforça o compromisso que a empresa tem com esta área e salienta como esta se interliga com o nosso ADN.

Desde 2022 que utilizamos esta “assinatura”. O progresso alcançado ao longo do ano reflete o esforço coletivo da equipa Aveleda e seus parceiros, que vêm a sustentabilidade como parte integrante de um negócio resiliente, responsável, que prioriza o bem-estar das pessoas, comunidade e consumidores.

A política de sustentabilidade, **Cultivar o Futuro**, além de implementar diversas medidas e iniciativas práticas, tem como objetivo a educação e formação de uma cultura com foco em fazer melhor, fazer mais com menos, e promover uma vida próspera a quem aqui trabalha. Com a modernização de técnicas de viticultura e enologia, investimentos em melhorias tecnológicas e a pressão económica de um sector em permanente crescimento, muitas tradições e hábitos mais sustentáveis foram-se perdendo. A Aveleda tem consciência que muitas destas poderão melhorar a condição individual da vida dos seus colaboradores, os seus familiares e amigos, para além de contribuir para um sector e atividade de negócio mais equilibrado.

2.1 ENVOLVIMENTO COM OS STAKEHOLDERS



STAKEHOLDERS

Cultivar o Futuro passa também pelo envolvimento com os seus *stakeholders*. Este contacto próximo permite desenvolver confiança e obter abertura para responder aos padrões éticos e às necessidades do setor e dos *stakeholders* de forma transparente.

Os *Stakeholders* da Aveleda são as entidades ou indivíduos que influenciam ou são influenciados pelas suas atividades, produtos serviços. Estão organizados em categorias numa *Tabela de Partes Interessadas*, onde são identificadas as suas necessidades e expectativas, risco e formas de comunicação.

O acompanhamento é realizado periodicamente através de diversos mecanismos de comunicação estabelecidos como; comunicação regular, reuniões, visitas, eventos, entrevistas, *reports*, inquéritos, especificações de compra, website, redes sociais, relatório de sustentabilidade.

2.1 ENVOLVIMENTO COM OS STAKEHOLDERS

ENVOLVIMENTO COM CLIENTES

Os Clientes e Distribuidores continuam a ser um ativo precioso da Aveleda, pelo que a avaliação da sua satisfação é fundamental para a melhoria do desempenho dos produtos e serviços fornecidos pela Aveleda, na produção de vinhos e aguardentes.

Para tal, no decurso do ano 2023, e à semelhança de anos anteriores, foi enviado o inquérito a todos os Clientes, visando a análise do índice global de satisfação e da qualidade dos serviços prestados e a importância dada relativamente a temas da sustentabilidade.

A informação é assim disponibilizada para este relatório como forma de análise de materialidade e para o processo global de avaliação da satisfação dos clientes/distribuidores.

	INQUÉRITOS ENVIADOS	RESPOSTAS	PERCENTAGEM DE RESPOSTA
Português	70	8	11%
Inglês	160	34	21%

Em 2024 serão mantidos os pilares das pessoas e biodiversidade.

Os 7 temas materiais mais valorizados foram:

Governance, embalagens sustentáveis água, pegada de carbono e biodiversidade gestão ambiental, energia e ecoeficiência e responsabilidade social.

Das respostas destacaram-se os seguintes temas materiais com respetiva importância atribuída pelos clientes da Aveleda:



2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

De acordo com a atualização das normas GRI em 2021, os temas materiais passam a representar os impactos mais significativos da organização relativamente a economia, ambiente e pessoas, incluindo direitos humanos.

Assim, em 2023 foi mantida a metodologia para a **análise de materialidade**.

A ordenação dos tópicos materiais é estabelecida internamente de acordo com a relevância dos impactos para a estratégia da Aveleda.



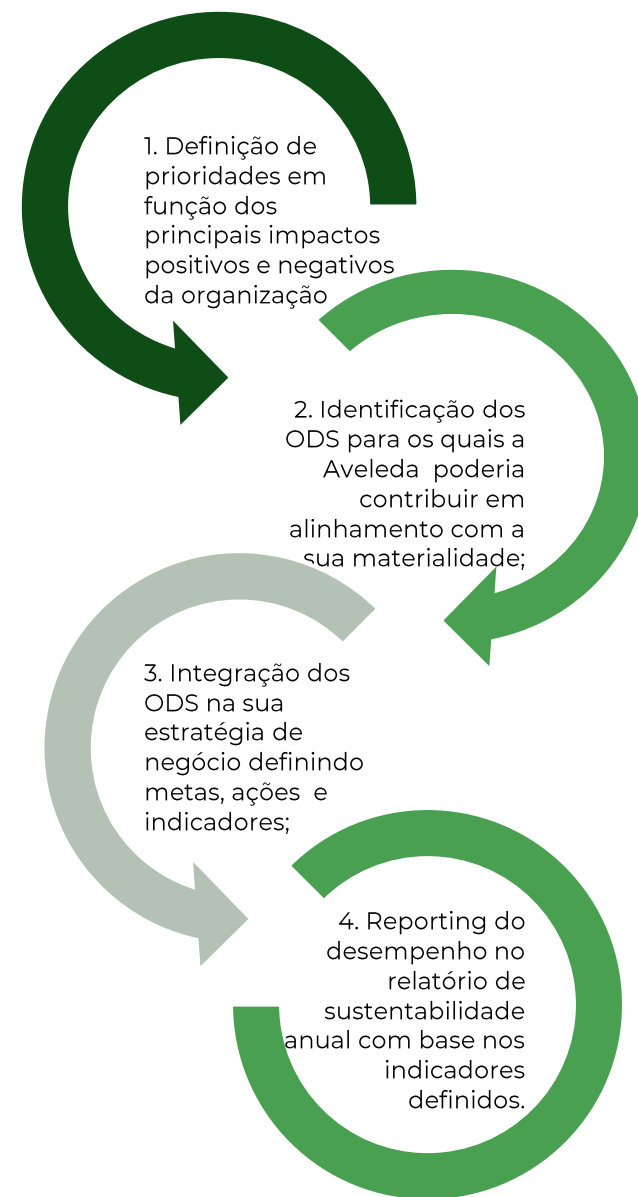
2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

“As empresas são um parceiro vital para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”



A estratégia da sustentabilidade da Aveleda passou também pela integração dos ODS através de um processo de 4 etapas representado na figura seguinte.



2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Os temas de sustentabilidade com maior importância estratégica, são periodicamente validados com os Stakeholders.

Da análise de materialidade em 2023 no total de **20 temas**, mantêm-se os **12 tópicos materiais**.



2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Tópicos Materiais	ODS	Meta	Integração na estratégia da Aveleda
Desempenho económico 	8 – Trabalho digno e crescimento económico	8.1- Sustentar o crescimento económico per capita de acordo com as circunstâncias nacionais e, em particular, um crescimento anual de pelo menos 7% do Produto Interno Bruto (PIB) nos países menos desenvolvidos 8.3- Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, criação de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive através do acesso aos serviços financeiros 8.9- Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que cria emprego e promove a cultura e os produtos locais	O plano do atual ciclo estratégico visa dar solidez ao trajeto mais recente, isto é, consolidando a trajetória existente o que já existe com investimentos canalizados sobretudo para a modernização dos equipamentos de produção, mantendo as atuais regiões e áreas de vinha.

2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Tópicos Materiais	ODS	Meta	Integração na estratégia da Aveleda
Pessoas 	5 – Igualdade de género	5.5. - Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, económica e pública	
	8 – Trabalho digno e crescimento económico	8.5 - Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor 8.8 - Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários	O tópico das pessoas é especialmente prezado pela Aveleda, fomentando a criação de emprego, formação e desenvolvimento de competências, desenvolvimento da carreira e igualdade de oportunidades. Existe ainda uma aposta forte na segurança e saúde no trabalho, nas condições de trabalho, na atribuição de vários benefícios aos colaboradores e medidas de responsabilidade social.
	10 – Reduzir as desigualdades	10.2 - Até 2030, capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, incapacidade, etnia, origem, religião, condição económica ou outra	O equilíbrio entre a vida profissional e pessoal é encarado pela organização de forma crucial para a se atingir o bem-estar e motivação dos colaboradores.

2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Tópicos Materiais	ODS	Meta	Integração na estratégia da Aveleda
Biodiversidade 	15 – Proteger a vida terrestre	15.1 - Até 2020, assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce interior e os seus serviços, em especial florestas, zonas húmidas, montanhas e terras áridas, em conformidade com as obrigações decorrentes dos acordos internacionais	A Aveleda integra a biodiversidade na sua estratégia com o intuito de mitigar os impactos da sua atividade e, em simultâneo, ativamente proteger e fomentar a sobrevivência de espécies vegetais e animais, a diversidade genética e os ecossistemas naturais.
Da uva ao copo 	12 – Produção e consumo responsáveis	12.2 - Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais 12.6- Incentivar as empresas, especialmente as de grande dimensão e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informação sobre sustentabilidade nos relatórios de atividade	A Aveleda procura de forma sistematizada e normatizada integrar práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia de valor através da seleção de fornecedores, política de compras de matéria-prima e materiais, gestão da produção e transformação, garantia da qualidade e segurança alimentar e na promoção da saúde do consumidor e consumo responsável.

2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Tópicos Materiais	ODS	Meta	Integração na estratégia da Aveleda
Eco-eficiência e Boas-práticas 	7 – Energias renováveis e acessíveis	7.3- Até 2030, duplicar a taxa global de melhoria da eficiência energética	A Aveleda, na gestão das suas atividades, implementou um processo sistematizado de melhoria contínua onde procura continuamente aumentar a eficiência e, consequentemente, reduzir o consumo de recursos e aumentar a resiliência face a alterações climáticas.
	12 – Produção e consumo responsáveis 13- Ação climática	12.2- Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais 13.1- Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e as catástrofes naturais em todos os países	
Emissões de gases com efeito estufa 	12 – Produção e consumo responsáveis	12.2- Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais	A Aveleda monitoriza as emissões GEE da organização seguindo o <i>framework Greenhouse Gas Protocol</i> e procura reduzir o seu impacto nas etapas da cadeia de valor com maior impacto, nomeadamente na viticultura. A par da mitigação dos impactos, a Aveleda procura aumentar a sua resiliência e adaptação às alterações climática e, além do mais, contribui com sequestro de carbono através das suas áreas verdes, jardins e vinhas.
	13 – Ação climática	13.1- Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e as catástrofes naturais em todos os países 13.2- Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos nacionais	

2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Tópicos Materiais	ODS	Meta	Integração na estratégia da Aveleda
Água 	6 – Água potável e saneamento	6.4- Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência no uso da água em todos os setores e assegurar extrações sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água 6.6- Até 2020, proteger e restaurar ecossistemas relacionados com a água, incluindo montanhas, florestas, zonas húmidas, rios, aquíferos e lagos	A água é indispensável à atividade vitivinícola e está presente em todas as etapas de produção do vinho. Ciente da importância de uma gestão eficiente deste recurso, a Aveleda tem vindo a introduzir medidas para a captação de água, redução na rega e na sua utilização por litro produzido, novas tecnologias na gestão da rede e tratamento de efluentes.
Energia 	7 – Energias renováveis e acessíveis	7.2- Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global 7.3- Até 2030, duplicar a taxa global de melhoria da eficiência energética	A Aveleda implementou o sistema de gestão de energia de acordo com o referencial <i>ISO 50001</i> em 2014. A empresa instalou painéis fotovoltaicos - produção de 160 MWh em 2023.

2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Tópicos Materiais	ODS	Meta	Integração na estratégia da Aveleda
Qualidade e certificações 	8 – Trabalho digno e crescimento económico	8.4- Melhorar progressivamente, até 2030, a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção, e procurar ativamente dissociar crescimento económico da degradação ambiental, de acordo com o enquadramento decenal de programas sobre produção e consumo sustentáveis, com os países desenvolvidos na liderança.	Os elevados padrões de qualidade, desde práticas vitivinícolas até ao engarrafamento e armazenamento e as certificações adquiridas garantem o selo de qualidade e envolvem a empresa num ciclo de melhoria contínua. Atualmente a Aveleda detém 5 certificações: NP EN ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental; NP EN ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade; International Featured Standard - IFS Food, Empresa Familiar Responsável e V-Label (produto) O International Featured Standard (IFS) Food é um referencial reconhecido pela <i>Global Food Safety Initiative</i> (GFSI) para certificar a segurança alimentar e a qualidade de produtos e processos. Em 2023 a Aveleda foi submetida a auditoria externa não anunciada, tendo obtido o Score de 97%, mantendo o Higher Level. Em 2024, a Aveleda irá fazer a transição para a nova versão IFS8. Ainda em 2023 a Aveleda iniciou o seu processo de <i>BIA- Impact assesment</i> para obtenção da certificação Bcorp.

2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Tópicos Materiais	ODS	Meta	Integração na estratégia da Aveleda
Gestão de resíduos e efluentes 	12 – Produção e consumo responsáveis	12.4- Até 2020, alcançar a gestão ambientalmente correta dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o seu ciclo de vida, de acordo com os quadros internacionais acordados, e reduzir significativamente a sua libertação para o ar, água e solo, de modo a minimizar os seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente. 12.5- Até 2030, reduzir substancialmente a produção de resíduos através da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.	A Aveleda procura sistemática reduzir a produção de resíduos e efluentes e ao mesmo tempo dar-lhes o destino que garante menores impactes ambientais.

2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

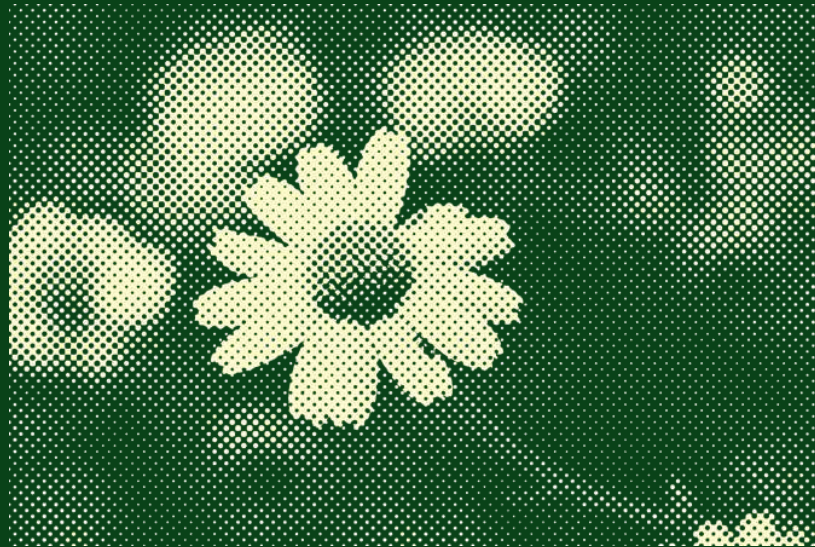
Tópicos Materiais	ODS	Meta	Integração na estratégia da Aveleda
Gestão Ambiental 	12 – Produção e consumo responsáveis	12.4- Até 2020, alcançar a gestão ambientalmente correta dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o seu ciclo de vida, de acordo com os quadros internacionais acordados, e reduzir significativamente a sua libertação para o ar, água e solo, de modo a minimizar os seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente 12.5- Até 2030, reduzir substancialmente a produção de resíduos através da prevenção, redução, reciclagem e reutilização	A Aveleda é certificada pela NP EN ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental desde 2008.

2.2. ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Tópicos Materiais	ODS	Meta	Integração na estratégia da Aveleda
Inovação, marketing e percepção de marca 	8 – Trabalho digno e crescimento económico	8.2- Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação, nomeadamente através da aposta em setores de alto valor acrescentado e dos setores de mão-de-obra intensiva	A marca Aveleda é reconhecida a nível global pelos seus vinhos de qualidade e diferenciados. Através de um processo de desenvolvimento de novos produtos, procura sistematicamente produzir novos produtos de maior valor acrescentado orientados para diversos públicos com necessidades específicas e fazê-los chegar a mais de setenta países por diversos canais de vendas. O investimento em tecnologia com a aquisição e renovação de equipamentos tem como objetivo atingir uma superior eficiência produtiva.
	9 – Indústria, inovação e infraestruturas	9.4- Até 2030, modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com maior eficiência no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com as suas respetivas capacidades 9.5- Fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivar a inovação e aumentar substancialmente o número de trabalhadores na área de investigação e desenvolvimento por milhão de pessoas e a despesa pública e privada em investigação e desenvolvimento	A abordagem da Aveleda passa por uma constante análise e pela delineação e investimento em soluções que permitam desenvolver toda a sua atividade de forma mais limpa e sustentável através da mitigação dos impactos, reduzindo consumos de energia, água, materiais e resíduos.

3

COMO CULTIVAMOS O FUTURO



3.1. BIODIVERSIDADE



Quando nasce a vinha na Quinta da Aveleda, nasce um imenso jardim. Desde a nossa origem, que a biodiversidade e locais de contemplação da natureza são essenciais para a criação de vinhos com alma e caráter e para o bem-estar de quem aqui trabalha.

Em 2022 o COP 15 fechou um acordo histórico para a biodiversidade do planeta, com o compromisso de aumentá-la em 30%. A Aveleda alinha-se com esta estratégia e missão.

A resiliência dos ecossistemas está diretamente ligada à amplitude da biodiversidade, que carece do maior cuidado e é essencial às atividades da empresa. Com esta consciência, a empresa integra a biodiversidade na sua estratégia com o intuito de garantir a sobrevivência de espécies vegetais e animais, a diversidade genética e os ecossistemas naturais.

A nível global, a perda de biodiversidade é um risco e a viticultura pode ter impactos potencialmente negativos, em particular por se tratar de uma monocultura que pode interferir com o ecossistema e a degradação do solo cultivado. Identificados estes impactos, a Aveleda procura reduzi-los através de diversas iniciativas e monitorização das atividades que decorrem nestas áreas. Pelo lado positivo, a fomentação e proteção da biodiversidade e as boas práticas de viticultura permitem a presença de espécies e organismos com capacidade de suportar processos críticos do solo. É notório o esforço contínuo por parte da Aveleda em manter o pilar da biodiversidade como um dos principais e de maior importância. É uma questão de atitude e perseverança merecendo todo o esforço contínuo por parte da Aveleda

ÁREAS VERDES



Entre 3 a 4% da área de cada vinha está alocada para biodiversidade, nomeadamente bordaduras e cabeceiras.

12

ÁREA TOTAL DE
ESPAÇOS VERDES/ÁREA
TOTAL DE QUINTAS

800

TOTAL DE ÁRVORES
PLANTADAS EM TODAS AS
QUINTAS (2022)

418ha

ÁREA TOTAL NA REGIÃO
DOS VINHOS VERDES

“Estudamos e pesquisamos no sentido de trabalhar
não contra a Natureza mas com a Natureza.”

Martim Guedes

3.1. BIODIVERSIDADE

BIODIVERSIDADE NAS QUINTAS



Jardins da Quinta da Aveleda

Com um jardim romântico de 8 hectares, o trabalho anual de preservação deste jardim é calendarizado e cuidado com a mesma dedicação que as vinhas. Aqui encontram-se mais de 230 espécies botânicas identificadas nos jardins históricos da Quinta da Aveleda e um eucalipto com 300 anos de vida.

Quinta Vale D. Maria

Num terreno com as características do Douro revelou-se essencial a implementação de muros de pedra posta e galerias ripícolas, que não só permitem a estabilização dos solos e a sua humidade, como são importantes locais de abrigo para diversas espécies de flora e fauna, ajudando a combater as pragas de forma natural.

Criação de cantos de biodiversidade com a plantação de diversas árvores de fruto, incluindo medronheiros, laranjeiras, ciprestes, castanheiros e folhados comuns.

Villa Alvor

No Algarve, em Villa Alvor foi construída uma charca rodeada com vegetação. A presença desta permite satisfazer parte das necessidades hídricas da vinha e simultaneamente reduzir o seu impacto visual e promover a biodiversidade.

VITICULTURA

Conscientes do impacto de uma exploração intensiva e com vista à proteção de espécies e aumento da biodiversidade na vinha a Aveleda tem vindo a procurar soluções e a implementar diversas ações nas várias regiões onde está presente.

Bordaduras e cabeceiras- 3 a 5% das vinhas

As bordaduras e cabeceiras são áreas de vinha alocadas para a biodiversidade através da plantação de flora nativa. Estas estruturas ecológicas de árvores e arbustos permitem mitigar alguns efeitos causados pela intensificação das atividades agrícolas e servem nomeadamente como refúgio para a fauna existente nas vinhas aquando dos tratamentos.

Enrelvamentos



Com o intuito de enriquecer o solo, as práticas de viticultura na Aveleda englobam enrelvamento comum e diferenciado. No primeiro aplica-se um produto rico em matéria orgânica que provém de resíduos verdes e permite a regeneração dos solos. Há ainda uma recolha e trituração da lenha de poda da vinha para que esta matéria orgânica seja incorporada, a seu tempo, no solo.

O enrelvamento diferenciado, isto é, de leguminosas ou de gramíneas é aplicado consoante o estado do solo da videira. Em solos mais fracos cultivam-se leguminosas para sideração, que por serem ricas em azoto são incorporadas no solo e essa biomassa será convertida em matéria orgânica. Além de darem flor, criam ainda micro habitats para as espécies que ali se encontram.

Contrariamente, quando a videira tem demasiado vigor, procede-se à plantação de gramíneas que, conhecidas por competir com a videira, consomem o alimento disponível reduzindo o vigor desta.

3.1. BIODIVERSIDADE

Em vinhas cujos solos se apresentam mais pobres, a técnica de sideração que prevê incorporação de espécies leguminosas como por exemplo o tremoço ou a *tremocilha*, permite aumentar quer o teor de azoto e quer os níveis de biomassa que se reconverterá em matéria orgânica proporcionando alimento para a fauna do solo e contribuindo para o equilíbrio do ecossistema vitícola.



Modelo de previsão de míldio

A equipa de viticultura da Aveleda desenvolveu internamente um sistema e protocolo de gestão que permite prever e detetar a presença e maturação do fungo do solo míldio. Assim, a informação sobre probabilidade de contaminação permite tomar medidas para prevenção desta e ajuda na redução dos tratamentos da vinha, o que permite maior proteção da natureza à sua volta e permite poupar recursos humanos e financeiros.

Desta forma, a Aveleda otimiza o produto e a oportunidade do tratamento em função do estado de maturidade e quantidade do fungo.

Mulching

O Mulching é o processo de utilização de subprodutos da Vindima como cobertura de solo.

Esta ação permite preservar as condições do solo, aumentar a incorporação de matéria orgânica e controlar determinados infestantes.

OUTRAS PRÁTICAS

A viticultura é de plantio direto e as práticas de cultivo visam manter os habitats estáveis.

A Aveleda incrementa as áreas verdes em todas as quintas com a plantação anual de árvores. No próximo ano têm como plano a identificação e estudo aprofundado de todas as espécies de flora dos seus jardins.

Em 2023 foi realizado um levantamento para identificação de fauna e flora dos nossos jardins.

No total foram identificadas **172 espécies de flora e 80 espécies** de fauna, que fazem parte do ecossistema e da biodiversidade.

No final, foram feitas 14 fichas técnicas das espécies consideradas mais relevantes.

Em 2023 no âmbito do projeto **Cabração Fase 2** – foi concluída a construção de uma nova charca com capacidade de **22.000 m3** de armazenamento de águas pluviais e de água do rio para rega. Esta medida impacta a biodiversidade na medida em que altera o ecossistema, mas permite que a água pluvial seja utilizada para rega e assim diminuir a necessidade de extração deste recurso.

O tratamento fitossanitário é realizado por pulverização com painéis que servem de barreira para impedir que estes alcancem as bordaduras e sejam aplicados apenas nas vinhas. Além de proteger a população de espécies auxiliares, as barreiras permitem ainda que o tratamento seja reutilizado.

3.2. PESSOAS

Como parte do reconhecimento por todo o contributo que têm dado à empresa, as pessoas são um dos principais focos da Aveleda. Tem vindo a ser implementada uma política de valorização e capacitação do seu ativo mais significativo, os recursos humanos. A empresa visa igualmente ser um agente ativo e participativo na construção do progresso e bem-estar das comunidades envolventes.

A política de recursos humanos da Aveleda aposta na atualização permanente de conhecimento, na ética, no desenvolvimento do potencial e na motivação, incentivando a flexibilidade e a adaptabilidade e promovendo o mérito, a competência, a participação e o empenho.

Neste contexto, a Aveleda tem implementado uma sólida estrutura de carreiras e de benefícios sociais, nomeadamente no domínio da formação, da saúde.

A organização segue a contínua implementação do modelo **Human Resources Business Partner** (HRBP), uma framework que tem em conta além das pessoas, os processos de trabalho, as competências individuais e competências organizacionais, através de um diagnóstico do clima organizacional e posicionamento de cada colaborador num grupo funcional no decorrer da sua carreira.

Em 2023, reforçamos as ferramentas de gestão do talento, com a revisão do modelo de avaliação de competências e a implementação do processo de **feedback à liderança**.

A Aveleda aderiu ainda à **Amfori BSCI**, referencial de responsabilidade Social e ambiental, que avalia o produtor em relação aos valores e princípios do Código de Conduta Amfori BSCI, que são traduzidos em 13 áreas de desempenho.

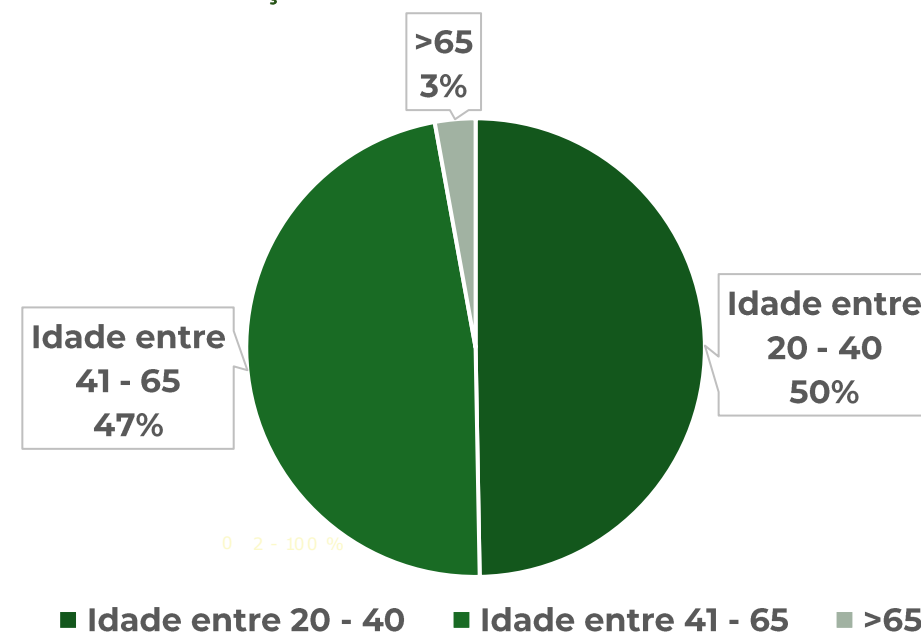
Como resultado da Auditoria Externa, o rating final do desempenho foi A (escala de A a E), no total de 13 capítulos (PA) com **Score Final de 99,5%**.

2023
amfori  BSCI

175
COLABORADORES


MÉDIA
ANTIGUIDADE
12

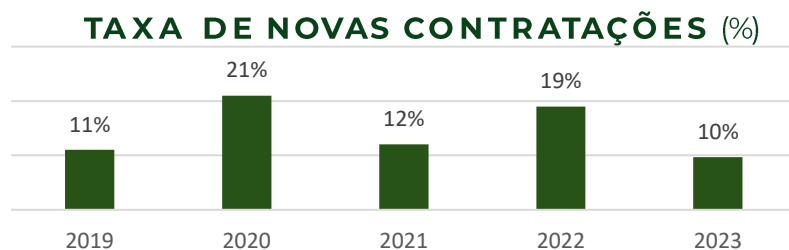
DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES POR IDADE



3.2. PESSOAS

..... CRIAÇÃO DE EMPREGO

Evolução relativamente à taxa de novas contratações:



TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES COM
CONTRATO A TERMO EM 2023

47%

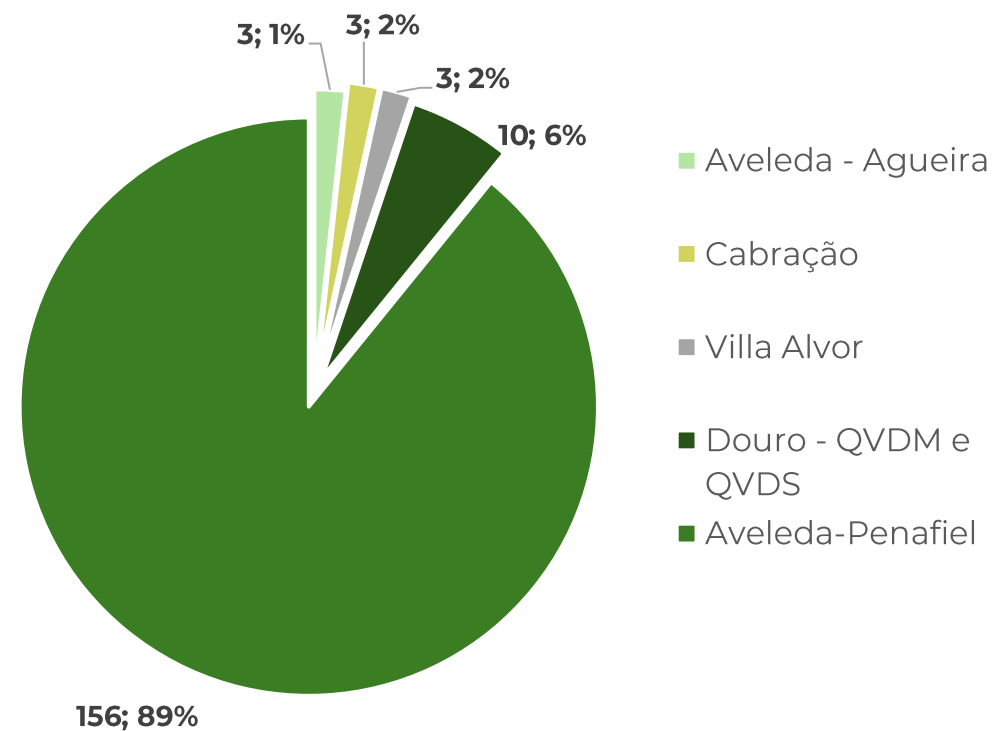
TAXA DE
ROTATIVIDADE

7.4%

TAXA DE ROTATIVIDADE:

2021: **9%** | 2022: **8%** | 2023: **7%**

DISTRIBUIÇÃO POR LOCAL DE TRABALHO



3.2. PESSOAS

BENEFÍCIOS PARA OS COLABORADORES

TODOS OS COLABORADORES

TRANSVERSAL A TODAS AS QUINTAS

- DESCONTOS NOS PRODUTOS DA AVELEDA
- OFERTA DO DIA DE ANIVERSÁRIO E VÉSPERA DE NATAL
- PARCERIAS INSTITUCIONAIS/ PROTOCOLOS
- PRÉMIO ANUAL
- PRÉMIO DE ANTIGUIDADE
- KIT BEBÉ
- KIT CASAMENTO
- PROGRAMA DE SAÚDE MENTAL (ONLINE)

EXCLUSIVO POLO PENAFIEL:

- MEDICINA CURATIVA
- OSTEOPATIA

COLABORADORES EFETIVOS

- SEGURO DE VIDA
- SEGURO DE SAÚDE
- FUNDO DE PENSÕES

FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

Na Aveleda a formação é encarada como uma das melhores estratégias para não só capacitar os seus colaboradores a desempenhar a suas funções da melhor forma possível, mas também para que seja possível desenvolver novas competências e progredir na carreira.

EX. FORMAÇÕES 2023:

LIDERANÇA POSITIVA
PROGRAMA DE COACHING
PROGRAMA DE MENTORING
SUSTENTABILIDADE
WSET
IFS 8 E CULTURA DE SEGURANÇA ALIMENTAR

Todos os colaboradores são avaliados regularmente quanto ao seu desempenho e desenvolvimento de carreira.

TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO EM 2023

7439h

Nº MÉDIO DE HORAS DE FORMAÇÃO POR COLABORADOR EM 2023

41h

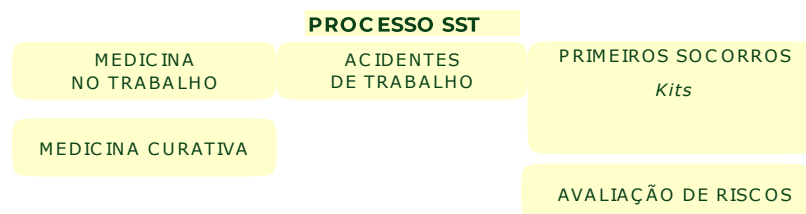
3.2. PESSOAS

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

A saúde e segurança dos seus colaboradores estão no topo das preocupações da empresa.

Neste sentido, o código de conduta da empresa impõe que todos os colaboradores cumpram as regras e práticas de segurança em vigor, e que tomem todas as precauções necessárias para proteção de todos. A política estabelece que qualquer um que detete um comportamento ou instalação que possa colocar em risco a segurança dos colaboradores e/ou do meio ambiente, deve alertar, de imediato.

No âmbito da saúde e segurança no trabalho (SST), são definidas e planeadas todas as atividades de acordo com a conformidade legal e outros requisitos internos. Para além das atividades de suporte e registos, o planeamento e respetivo processo estabelecido inclui ainda a realização de avaliações de risco por posto de trabalho, ações de formação, auditorias e visitas, gestão de planos de ação de não conformidades, ações corretivas e melhorias, realização de simulacros de incêndio e gestão de medidas de autoproteção. O controlo de subcontratados também é assegurado e estabelecido no mesmo processo.



MEDICINA NO TRABALHO

Todos os COLABORADORES comparecem às consultas e exames médicos periódicos como indicado pela legislação em vigor.

MEDICINA CURATIVA

Adicionalmente, a empresa disponibiliza, quinzenalmente nas instalações da Aveleda, consultas com uma médica de clínica geral. Este programa permite a obtenção de serviços como:

- Avaliação, Diagnóstico e Acompanhamento de problemas de saúde;
- Reencaminhamento para uma especialidade adequada ao problema de saúde, caso se aplique.



ACIDENTES DE TRABALHO

A Aveleda segue um fluxograma de decisão para gerir os acidentes de trabalho e possui um processo interno para garantir que esta gestão é feita de acordo com os requisitos legais.

2021: 30 2022: 19 2023: 27

A Aveleda subcontrata uma empresa especializada na área para organizar os serviços de segurança no trabalho, incluindo medições e ensaios, avaliações de risco, entre outros.

Face ao resultado das avaliações de riscos são desencadeados planos de ações para todos os desvios constatados.

A deteção de não conformidades e oportunidades de melhorias também podem ter origem nas auditorias internas e verificações periódicas, que posteriormente serão abordadas nas reuniões das equipas e de melhoria contínua. Todos os acidentes/incidentes de trabalho seguem um processo específico sendo sempre assegurada na investigação dos mesmos a identificação de causas, implementação de ações e avaliação da eficácia.

Anualmente são aplicados inquéritos de consulta aos colaboradores sobre os riscos a que estão expostos e sobre a eficácia das medidas adotadas para prevenir ou corrigir acidentes.

3.2. PESSOAS

DIVERSIDADE CORPORATIVA E IGUALDADE DE CONDIÇÕES

As políticas de renumeração na Aveleda desempenham um importante papel na igualdade de oportunidades e desenvolvimento, bem como podem ser um importante fator de atração e retenção de capital humano qualificado.

A todos os seus colaboradores e partes interessadas é dado a conhecer o código de conduta empresarial, de onde se destaca, entre outros, a não adoção de comportamentos discriminatórios, seja com base na raça, género, idade, incapacidade física, opiniões políticas ou convicções religiosas, privilegiando antes o princípio da igualdade de oportunidades, da diversidade e o mérito individual.

Casas Aveleda

Uma das medidas de maior importância social praticadas na Aveleda é a atribuição de casas nas propriedades da empresa a colaboradores.

Esta é uma forma de agradecimento da Aveleda a todos os que contribuem diariamente e dedicaram parte da sua vida a contribuir para o sucesso da empresa.

75 CASAS

COLABORADORES NO ATIVO	21
CASEIROS REFORMADOS	54

RÁCIO DE SALÁRIO MÉDIO HOMENS VS MULHERES EM 2023

1,1

RÁCIO SALARIAL ENTRE HOMENS E MULHERES:

2021= 1,1 2022= 1,2 2023=1.1

RÁCIO SALARIO MÉDIO H/M POR CATEGORIA FUNCIONAL (2023)



3.2. PESSOAS

AVELEDA + FAMÍLIA

A empresa acredita que a motivação e bem-estar físico e mental dos seus colaboradores promove maior equilíbrio tanto no trabalho como em casa e, por isso, desenvolveu o projeto **Aveleda + Família** onde se revelam valores e a cultura empresarial que promove, bem como os pilares que definem a forma como gostam de trabalhar.

Família – valor intrínseco desde o nascimento da Aveleda e que se destaca na forma de trabalho diariamente.

Consciente da importância da família e da conciliação desta com o trabalho, a Aveleda é certificada pela norma **Entidade Familiarmente Responsável** desde 2017 e destaca-se por ser a primeira no setor do vinho.

A norma contempla 5 eixos: qualidade no trabalho, flexibilidade temporal e espacial, apoio à família do colaborador; desenvolvimento de competências profissionais; igualdade de oportunidades.

A Aveleda mantém atualizado o seu quadro de medidas para controlo e monitorização do progresso relativamente ao estado de implementação, alcance, eficácia, retorno, custos e metas.



ENTIDADE FAMILIARMENTE RESPONSÁVEL

5 EIXOS

QUALIDADE NO TRABALHO | FLEXIBILIDADE TEMPORAL E ESPACIAL
A DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS
APOIO À FAMÍLIA DO COLABORADOR | IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

- | | |
|--|---|
| -SERVIÇO DE MEDICINA CURATIVA (QUINTA DA AVELEDA) | -VOLUNTARIADO – ACIP |
| -OFERTA DE DIA DE ANIVERSÁRIO | -SEGURO DE SAÚDE PARA TODOS OS COLABORADORES |
| -FUNDO DE PENSÕES | -PRÉMIO DE ANTIGUIDADE – OFERTA DE ADEGA VELHA |
| -OFERTA KIT BEBÉ AVELEDA | -SORTEIO DE BILHETES DE EVENTOS |
| -OFERTA KIT CASAMENTO | -PORTAL DE IDEIAS |
| -SISTEMA DE GESTÃO DE DESEMPENHO PARA TODOS OS COLABORADORES | -CABAZ DE LEGUMES E FRUTA EM PARCERIA COM FORNECEDOR LOCAL: PROVE AVELEDA |
| -DIA DA AVELEDA | -FLEXIBILIDADE DE HORÁRIO NO 1º DIA DE ESCOLA OU REUNIÕES E F ESTAS ESCOLARES |
| -FLEXIBILIDADE DO FERIADO MUNICIPAL | |
| -OFERTA DIÁRIA DE PÃO E FRUTA | |
| | POSSIBILIDADE DE TELETRABALHO |

2023

CONSULTAS DE OSTEOPATIA
PROGRAMA DE SAUDE MENTAL
JANTAR TAKE AWAY
RENOVAÇÃO DE FARDAMENTO E VESTUARIO
EXTENSÃO DO PREMIO ANUAL A COLABORADORES A TERMO
POSSIBILIDADE DE EXTENSÃO DO SEGURO DE SAUDE A AGREGADO FAMILIAR
DESCONTOS NOS SERVIÇOS DO ENOTURISMO

3.2. PESSOAS

As pessoas das comunidades próximas à Aveleda são abrangidas pelas políticas de responsabilidade social desenvolvidas internamente e que têm como principal objetivo apoiar na educação e desenvolvimento cultural de pessoas menos favorecidas com foco nas comunidades locais.

Em 2023, a Aveleda deu início à partilha interna de novidades sobre o envolvimento com as entidades que apoiamos, a nível de responsabilidade social.

Estas partilhas seguem um *cronograma* estabelecido e são realizadas pelos responsáveis internos por estas instituições.

RESPONSABILIDADE SOCIAL- PRINCIPAIS PARCEIROS



A **ACIP** trata-se de uma cooperativa de solidariedade social que se dedica à capacitação, *empowerment*, qualidade de vida e inclusão de crianças, jovens e adultos com deficiência e incapacidades motoras. Desde 2018 que a Aveleda apoia o projeto de percussão da ACIP que permite aos jovens o desenvolvimento de competências pessoais, sociais e musicais.



HUMANWINETY

Desde 2022, a Aveleda tornou-se parceira da Humanwinety. Este é um projeto que tem como objetivo a promoção da inclusão de indivíduos com deficiências físicas ou intelectuais, bem como de outras minorias no negócio do vinho e do turismo. Assim, também a falta de trabalhadores nesta indústria é colmatada.



BAGOS DÓURO Associação que promove a educação de crianças e jovens no Douro como forma de inclusão social na região. A Aveleda patrocina ativamente a Bagos d'Ouro desde 2015 através da Quinta Vale D. Maria.

3.2. PESSOAS

Aveleda
Cultivar o futuro

ACIP



- Espetáculo de bombos no Aveleda Open Garden, dia 22 de Maio.
- Visita anual à Aveleda, dia 31 de Outubro.
- Parceria no desenho dos sacos de algodão disponíveis na loja.

BAGOS D'OURO



- Participação no Projecto O-Port-Unidade, em que 27 produtores de Vinho do Porto se unem para produzir um Porto Vintage solidário, em favor da Bagos d'Ouro.
- Participação na Bagos d'Ouro Wine Party, que gerou uma receita líquida de 10.100€.

HUMAN WINETY



- Definição da colaboração entre a Human Winety e a Aveleda.
- Arranque do programa de recrutamento inclusivo em 2024.

RESPONSABILIDADE SOCIAL EM 2023

acip

Bagos D'Ouro



4

GESTÃO AMBIENTAL

ÍNDICE AMBIENTAL*

2019 = 78,2%; 2020 = 79,9%; 2021 = 82,8%; 2022 = 83,1%; 2023 = 83,3%

As preocupações de carácter ambiental e o desenvolvimento sustentável do negócio são aspetos fundamentais para a garantia da competitividade nos diversos mercados. Na vertente ambiental, a Aveleda continua a apostar nas melhores práticas ambientais, aplicação de energias renováveis, medidas de eficiência energética, desenvolvimento sustentável e ecoeficiência, com o objetivo de conservação do meio e recursos, minimizando os impactes ambientais das suas atividades. Assim, o objetivo é continuar a desenvolver os conhecimentos e competências nestas áreas onde o desempenho ambiental, a prevenção da poluição, a transparência e a comunicação com o exterior e com a comunidade continuam a ser fatores de destaque na sua atuação. Diversas ações se destacam em 2023 como a sistematização de práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor.

*Índice Ponderado, calculado mensalmente com indicadores de consumo de água, descarga de água residual, produção e valorização de resíduos, coimas e contraordenações, reclamação ambientais e não conformidades internas. Para todos os incumprimentos detetados são desencadeados planos de ação.

O desempenho ambiental é avaliado pela Aveleda em Reporting periódico onde foram estabelecidos os KPIs específicos para as várias atividades destes processos.

O Índice Ambiental, indicador ponderado com indicadores de consumo de água, descarga de água residual, produção e valorização de resíduos, coimas e contraordenações, reclamação ambientais e não conformidades internas. Para todos os incumprimentos detetados são desencadeados planos de ação.

Neste capítulo são reportados quatro temas materiais relacionados com gestão ambiental: **Água, Emissões de GEE, Resíduos e efluentes, Energia.**

4.1 ÁGUA

A água é indispensável a todas as atividades da organização sendo necessária em todas as etapas da produção de vinho. Ciente da escassez deste recurso natural a nível global, que muito afeta o sector agrícola, a Aveleda vê como aspeto significativo a utilização eficiente e a gestão responsável da água, tanto para garantir o equilíbrio do negocio como também a proteção deste bem essencial dada a sua importância a carência da água representa um risco para a empresa visto que a sua utilização contribui para a depleção das Fontes locais incrementando os níveis de stress hídrico em certas regiões por si só tal constitui um dano considerável o qual acresce um encargo financeiro caso se torne imperativo recurso de água da rede para o normal funcionamento das operações e processos.

A Aveleda utiliza água na viticultura, adega, produção, limpeza das instalações e equipamentos, consumo humano e sanitário. Ao longo dos anos, a empresa melhorou o sistema de fornecimento de água da sua captação principal, que abrangeu investimentos nas infraestruturas e no sistema de tratamento garantindo a qualidade da água captada em todos os pontos de entrega.

VOLUME DE ÁGUA
REAPROVEITADA
DAS CHARCAS



*Cabração Fase 2 – 22.000 m³

TODOS OS NOVOS SISTEMAS DE REGA SÃO TRABALHADOS PARA QUE TODAS AS VINHAS SEJAM REGADAS APENAS COM ÁGUA DA CHUVA.

Unidade operacional Região	Fonte Água	Consumo de água (Milhões L) 2022	Consumo de água (Milhões L) 2023
Quinta da Aveleda - RVV	Furo Outeiro Alto	31.4	28.2
	Rio - Charca	17,6	15.7
	Companhia	67,71	0.3
Villa Alvor – Algarve	Companhia	0,74	0.78
	Furo (Associação de Regantes) - Charca	0	0
Quinta Vale D. Maria – Douro	Companhia (para adega)	0,7	0.3
	Charca	-	0.3
Quinta Vale do Sabor - Douro	Companhia	1,27	1.35
	Pluviosidade – charca	-	0.1
Cabração – RVV	Rio - charca	10,32	8.13
	Pluviosidade – charca	-	22
	Furo		
Celorico - RVV	Rio - charca	18,75	17.15
Quinta d'Aguieira - Bairrada	Furo (mina)	-	-

Não foi possível obter o volume de captação de algumas fontes. Perante esta limitação, e de forma a poder monitorizar eficientemente o abastecimento de água nas diversas unidades operacionais, a Aveleda considera a viabilidade da independência de ramais e a implementação de caudalímetros para maior controlo das entradas de água.

4.1 ÁGUA

2019 = 1,09 2020 = 1,04 2021 = 1,02 2022 = 1,08 2023 = 1,04

Consumo específico (Lágua/Lvinho produzido)

Em 2023 a Aveleda captou no total **28175**m3 de água*:
No processo de Vinificação e Engarrafamento, a Aveleda consumiu **58%** consumo total (**16342** m3).

Com o aumento de produção de vinho ao longo dos anos é natural existir também uma maior necessidade de água para a sua produção e por isso é importante desagregar o consumo total de água por diferentes métricas que permitam avaliar o seu uso eficiente.

Uma das métricas é a relação entre o consumo de água e o vinho produzido.

Ao longo dos últimos 5 anos foi possível reduzir em 15,6%, a necessidade de litros de água (utilizada em todo o processo) por litros de vinho produzido, atingindo um valor de 1,04 em 2023.

O consumo específico em litros de água por litro de vinho produzido diminuiu ligeiramente face a 2022.

O consumo de água, em 2023, global registou uma redução significativa de 3182 m3, face a 2022 (menos 10%).

Também o consumo específico de água (Lágua/Lvinho) registou uma redução de 4% relativamente a 2022 com aumento da produção de 6%.

*captação do Outeiro Alto.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA REDUZIR O CONSUMO DE ÁGUA

Construção de charcas que permitem armazenar águas pluviais;

Sensibilização para boas práticas;

Rega das vinhas por microirrigação;

Georeferenciação da rede de água que permite mapear os fluxos de água e de uma forma preventiva evitar intervenções drásticas nos recursos hídricos;

Muros de pedra posta no Douro para encaminhar e reter águas que correm nas encostas até ao tanque

Sistema de monitorização por drone que faz uma leitura da qual resulta, entre outros parâmetros, uma correlação entre o vigor da vinha e o consumo de água. Em algumas quintas têm também sondas de humidade

Monitorização mensal

Ao consultar o *Aqueduct Water Risk Atlas*, a Aveleda identificou o risco de stress hídrico dos locais onde tem operações.

RISCO DE STRESS HÍDRICO

BAIXO

MÉDIO - BAIXO

ALTO

VINHOS VERDES
AVELEDA, RUIVÃES,
CELORICO, MEINEDO,
CASAS DO PORTO,
CABRAÇÃO

BAIRRADA
QUINTA D'AGUIEIRA

DOURO
VALE D. MARIA,
VALE DO SABOR

ALGARVE
VILLA ALVOR

Atualmente, a Villa Alvor, no Algarve, encontra-se numa zona de alto risco de stress hídrico. A empresa tem uma gestão da água mais atenta a esta unidade e utiliza água da companhia e da associação de Regantes.

4.2 EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA

O impacto mais premente das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) é o aquecimento global e consequentes alterações climáticas.

EFEITO DE ESTUFA	EFEITO QUE DECORRE DA CONCENTRAÇÃO DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA NA ATMOSFERA E QUE É O MAIOR CONTRIBUIDOR PARA O IMPACTO AMBIENTAL DO "AQUECIMENTO GLOBAL"
PEGADA DE CARBONO	INDICADOR DO IMPACTO AMBIENTAL "AQUECIMENTO GLOBAL" QUE CONTABILIZA AS EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA. A PEGADA DE CARBONO É MEDIDA EM UNIDADES DE CO ₂ EQUIVALENTE.
EMISSÕES DE GEE EM UNIDADES DE CO₂ EQUIVALENTE	OS GASES COM EFEITO DE ESTUFA NÃO CONTRIBUEM TODOS DA MESMA FORMA PARA A PEGADA DE CARBONO, SEJA PORQUE TÊM DIFERENTES MECANISMOS DE REMOÇÃO DA ATMOSFERA, COMO TAMBÉM TEMPOS DISTINTOS DE PERMANÊNCIA NESTA. ASSIM, CONVENCIONOU-SE QUE O RESULTADO DAS EMISSÕES DEVE SER APRESENTADO EM UNIDADES EQUIVALENTES DE CO ₂ PELO QUE TODOS OS GEE SÃO CONVERTIDOS PARA O SEU "PESO" EM CO ₂ ATRAVÉS DOS RESPECTIVOS POTENCIAIS DE AQUECIMENTO GLOBAL

Referências:

Greenhouse gas protocol;
ISO 14064; ISO 14067
OIV: Methodological Recommendations for accounting for GHG Balance in the Vitivinicultural Sector
GHG Protocol Agricultural Guidance

A Aveleda monitoriza as suas emissões de GEE. E desde 2021 calcula anualmente a sua Pegada de Carbono.

As emissões foram calculadas de acordo com o GHG Protocol, publicado pelo WBCSD e World Resources Institute (WRI), Despacho 17313/2008 do Sistema de Gestão dos Consumos Intensivos de Energia (SGCIE) e ainda alguns fatores de emissão da norma Corporate Standard aplicada ao setor agrícola fornecida pelo Porto Protocol.

A Aveleda relata também as emissões de GEE em CO₂eq e leva em consideração as emissões provenientes de fugas dos sistemas de refrigeração e outros equipamentos.

Os GEE abrangidos na contabilização correspondem aos do protocolo de Quioto, nomeadamente CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃.

Em 2023 foram mantidos os pressupostos de 2022 incluindo a contabilização das emissões das **4 regiões** onde a Aveleda está presente nos âmbitos 1 (emissões diretas) e 2 (emissões indiretas).

Relativamente à **Gestão do Solo** foi realizado um levantamento exaustivo desde 2004 das áreas onde foi alterada de forma permanente o tipo de vegetação ou uso do solo para outro (nos últimos 20 anos no local) e calculadas as respetivas emissões.

Este valor foi ainda recalculado para 2022 de acordo com a metodologia OIV: *Methodological Recommendations for accounting for GHG Balance in the Vitivinicultural Sector*.

4.2 EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA

EMISSÕES DIRETAS DE ÂMBITO 1 E INDIRETAS DE ÂMBITO 2

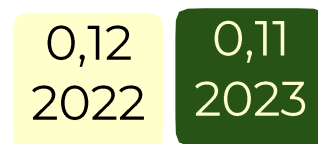
As emissões diretas correspondem às fontes de emissões que pertencem ou são controladas pela organização enquanto que as emissões indiretas de âmbito 2 são consequentes da utilização de energia que é detida ou controlada por outra entidade.

A contribuição dos diferentes âmbitos para a pegada de carbono total de 2023 é de **47%** e **53%** de âmbito 1 e 2 respetivamente.

Kg/CO2 por garrafa produzida

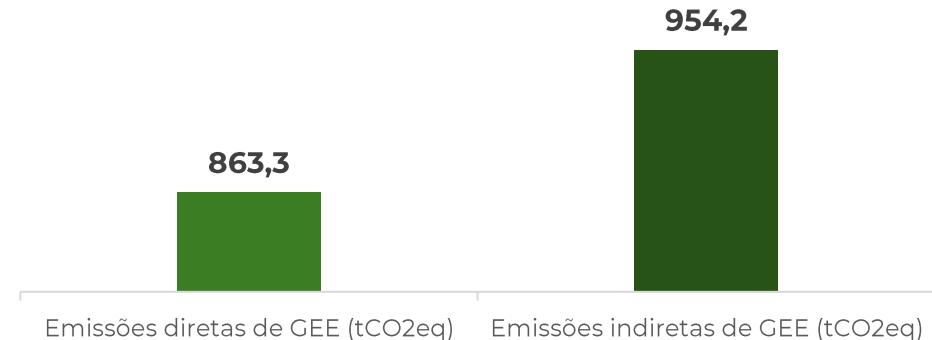


Kg/CO2 por Litro produzido*



* Valor médio do sector 1,5 a 3 KgCo2 por L Vinho produzido

EMISSÕES DE GEE 2023 (tCO₂EQ) SCOPE 1+2



Emissões de GEE 2023 (tCO₂eq)

Emissões diretas de GEE (tCO2eq)	863.3
Emissões indiretas de GEE (tCO2eq)	954.2
TOTAL tCO2eq (Scope 1 + 2)	1817.6

1817tCO₂eq
PEGADA DE CARBONO
DA ORGANIZAÇÃO
(Scope 1+2)

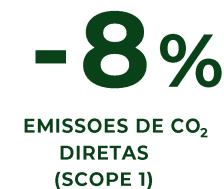
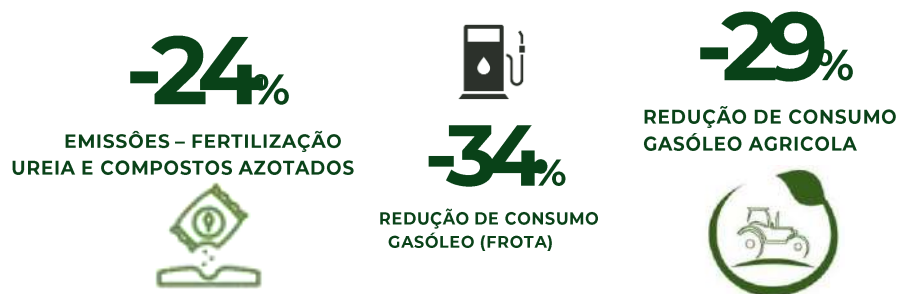


4.2 EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA

Das emissões diretas (**âmbito 1**) a fonte que mais contribui para as emissões foram as emissões moveis, resultantes de Emissões por combustão móvel, associadas ao consumo de combustível em veículos e equipamentos (*consideramos neste âmbito os veículos de frota, veículos de estrada e maquinaria agrícola*).

Em 2023 neste âmbito houve uma redução de **(-8%)** no total de emissões resultante de um menor nº de deslocações com centros mais autónomos (ex. Cabração, Douro, Algarve) devido à descentralização de alguns equipamentos e ainda a redução em **(-34%)** de consumo de gasóleo (*Galp frota*) justificada pela substituição de parte da frota por veículos elétricos.

Scope 1	
Emissões de Combustão Estacionária (tCO ₂ eq)	
Emissões diretas de GEE de caldeiras, Alambique e geradores	88.7
Emissões de Combustão Móvel (tCO ₂ eq)	
Maquinaria Agrícola (Gasóleo Agrícola)	262.0
Veículos de Estrada (Gasóleo- Repsol)	44.6
Veículos de Estrada (Galp)	176.3
Emissões Fugitivas (tCO ₂ eq)	
Emissões fugitivas de gases refrigerantes como ar condicionado e chillers.	47.9
Emissões de Gestão Solo (tCO ₂ eq)	
Aplicações no solo - Pesticidas (Fungicida, Herbicida e Inseticida)	24.3
Aplicações no solo- Fertilização (ureia e outros compostos azotados)	102.3
Aplicações no solo- Mobilização da Vinha e enrelvamento	78.3
Alteração permanente solo - Floresta/Vegetação - Vinha	39.0
TOTAL tCO₂eq (Scope 1)	863.3



4.2 EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA

Quanto ao **âmbito 2** verificou-se um aumento de **12%** nas emissões.

Este incremento está relacionado com maior consumo de energia elétrica no ano 2023 devido essencialmente ao aumento da produção de garrafas e de carregamentos de um maior numero de viaturas elétricas.

+6%
GARRAFAS PRODUZIDAS



% DE VIATURAS EL/PHEV

Scope 2

Emissões Indiretas por energia comprada (tCO₂eq)

Emissões de eletricidade comprada	954.2
-----------------------------------	-------

TOTAL tCO₂eq (Scope 2)	954.2
--	--------------

4.2 EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA

SEQUESTRO DE CARBONO

A tabela seguinte demonstra o sequestro total de emissões da Aveleda em 2023.

Podemos considerar que o sequestro de carbono é alcançado pelas atividades como reflorestamento, conservação de floresta, projetos de agricultura regenerativa e aplicações no solo (*cobertura, rejuvenescimento, etc*)

Desta forma, e pela análise dos resultados obtidos, a Aveleda compensa as suas emissões de GEE com controlo direto dentro das instalações e já alcançou **emissões líquidas negativas** uma vez que **remove mais carbono da atmosfera do que emite relativamente às suas Emissões diretas de âmbito 1**

No entanto, é importante ter em conta que o **âmbito 3** é muitas vezes o que tem um maior contributo para a pegada de carbono de uma organização e assim torna-se fundamental de futuro ser relatado, de forma a obtermos uma visão mais completa e precisa do seu impacto ambiental, bem como identificar oportunidades adicionais de redução de emissões da Aveleda.

CRÉDITOS/SEQUESTRO DE CARBONO (tCO2eq)	
Aplicações no solo- Mulching	
Utilização de Subprodutos da Vindima para cobertura do solo e Cobertura com plástico	-21.0
Aplicações no solo- Rejuvenescimento do Solo	
Aplicação de composto 100% Orgânico	-126.3
Utilização do solo- Modificação	
Milho -Vinha	-90.5
Carbon Stored (Armazenamento)	
Vinha	-1308.7
Floresta (Árvores e Arbustos)	-689.7
Zona Ecológica Protegida	-24.8
TOTAL SEQUESTRO CARBONO tCO2eq	-2261.0

TOTAL EMISSÕES tCO2eq (Scope 1)	863.3
TOTAL SEQUESTRO CARBONO tCO2eq	-2261.0
BALANÇO tCO2eq	- 1398

4.2 EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA

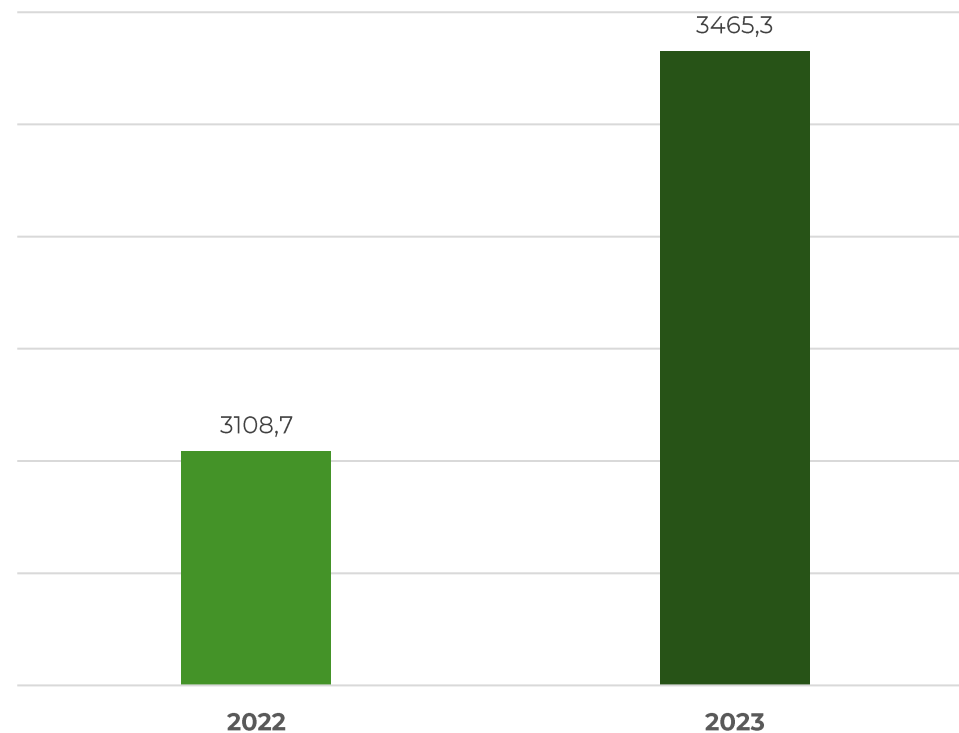
EMISSÕES EVITADAS

As emissões evitadas são aquelas que não ocorreram por escolha ou boa prática em relação a fornecedores e ações ou medidas tomadas.

Emissões Evitadas (tCO ₂ eq)	2022	2023
Resíduos Embalagem para reciclagem	242.80	235.35
*Sociedade Ponto verde		
Paletes de Madeira (CHEP)	27.30	24.39
**Pela utilização dos serviços de pooling da CHEP Portugal		
Rolhas - MA Silva	1064.00	1431.00
Rolhas - Amorim	1774.60	1774.60
Total (tCO₂eq)	3108.7	3465.3

-3465 tCO₂eq
EMISSÕES EVITADAS
2023

EMISSÕES EVITADAS (TCO₂EQ)



4.2 EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA



AMORIM CORK



4.3 RESÍDUOS E EFLUENTES

Gestão de Resíduos

A gestão global de resíduos é efetuada de acordo com a “Matriz de Resíduos”, documento e procedimento interno em que a monitorização é estabelecida nas diversas áreas responsáveis que garantem o controlo operacional e as evidências que podem ser acompanhadas em suportes específicos. A Aveleda possui um parque de resíduos e zonas definidas para armazenagem intermédia. As entidades operadoras de resíduos têm recolhas periódicas planeadas e fluxos estabelecidos.

Os resíduos resultantes das diferentes atividades em 2023 foram submetidos a operações que permitem a sua reutilização, tratamento e/ou valorização.

O volume total de resíduos em 2023 foi de **128 toneladas**, dos quais **64%** correspondem a resíduos não perigosos e apenas 7% a resíduos perigosos.



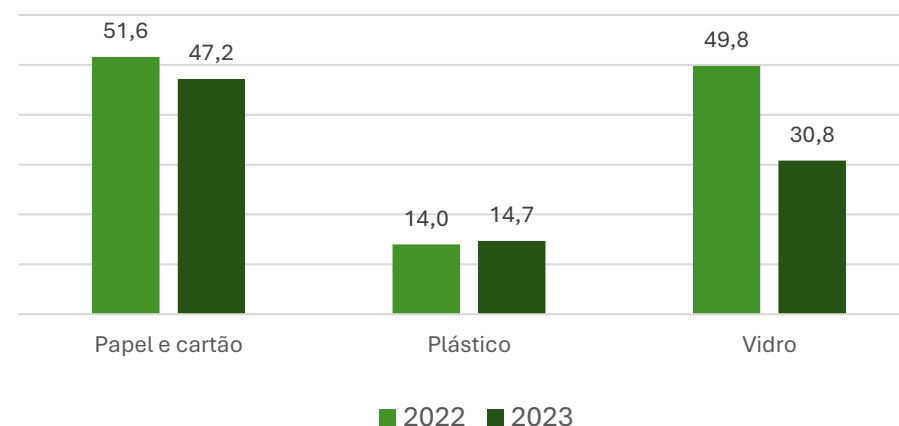
*DADOS OBTIDOS A PARTIR DO MIRR SUBMETIDO A 12/03/2023

Do total de resíduos gerados, **93** toneladas correspondem a resíduos seletivos gerados na produção de vinhos (vidro, cartão e plástico).

De salientar em 2023 a redução global em (-12%) do total dos resíduos gerados, (-9%) em embalagens de Papel e cartão e (-38%) de Casco de vidro gerado.

Tendo em conta os resíduos incluídos no MIRR* no ano de 2023, a Aveleda alcançou 93% de valorização dos resíduos. Esta valorização resulta de parcerias com as entidades gestoras de resíduos, que são responsáveis pela respetiva operação e tratamento.

RESÍDUOS PRODUZIDOS (TONELADAS PAPEL/CARTÃO+PLÁSTICO+VIDRO)



4.3 RESÍDUOS E EFLUENTES

Gestão de efluentes

Todos os efluentes resultante das atividades da Aveleda são encaminhados para a estação de tratamento de efluentes municipal para devido tratamento em conformidade com a lei.

O volume de efluentes é comunicado mensalmente. 58% da água captada em 2023 foi descarregada.

Em 2023, a Aveleda totalizou **16342m3** de descargas de águas residuais:

Evolução das descargas de águas residuais totais e específicas

Em 2023, a Aveleda registou um aumento de 1,4%, face a 2022 (mais 232 m3 de águas residuais descarregadas).

Já a produção específica de águas residuais registou uma diminuição -6% face a 2022, como de aumento de produção.

+1.4%

Águas Residuais

Descarregadas em 2023

-6%

Águas Residuais

Descarregadas/Litro Vinho
Produzido

Efluentes Viticultura

Nos tratamentos fitossanitários, a preparação de caldas e a lavagem de pulverizadores geram *escorrências* que vão contaminando os solos e, em consequência, os aquíferos.

A Aveleda, implementou nas suas explorações, locais específicos para a preparação de caldas e lavagem de equipamento de aplicação de fitofármacos.

A utilização do sistema **Heliosec** permite a recolha e eliminação de efluentes fitossanitários através de uma tecnologia de desidratação natural por evaporação.



Na vindima é ainda realizado um pré-tratamento através de um tamisador rotativo para remoção de sólidos, de forma a para melhorar a qualidade do efluente descarregado.

4.4 ENERGIA

O processo produtivo associado ao setor vitivinícola tipicamente está associado a elevado consumo energético. Desde o consumo de combustíveis em maquinaria agrícola na viticultura, à energia necessária para refrigeração das cubas até à finalização nas linhas de produção.

Desde 2012 que a Aveleda já passou por vários PREN dos quais a empresa implementou medidas de melhoria na eficiência energética. A motivação foi uma questão de consciência da importância de utilizar energia de uma forma eficiente e de racionalidade financeira.

A empresa implementou o sistema de gestão de energia de acordo com a ISO 50001 resultado de um projeto de melhoria na área de energia.

A gestão deste tópico é também assegurada pela formação em Boas práticas, política de gestão e requisitos legais e normativos aplicáveis.

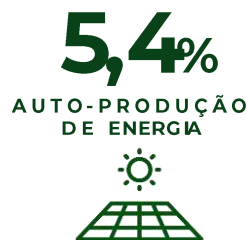
A evolução dos consumos energéticos e alcance dos indicadores definidos é monitorizada através de um *software específico* para gestão dos vários analisadores, plano de racionalização, auditorias internas e relatório anual.

Existe ainda negociação periódica com operadores de energia com base em critérios definidos na política de compras da Aveleda.

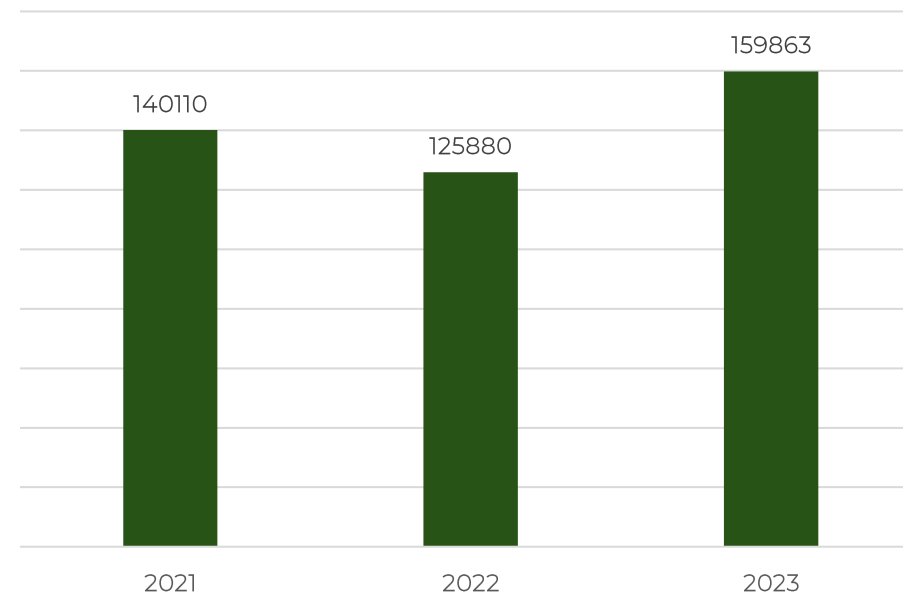


PRODUÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL

2023 -159863Kwh



Produção de Energia Renovável (Kwh) Painéis Fotovoltaicos



Para 2024:

- Aumento da instalação na Aveleda Penafiel
- Instalação de painéis no *Douro*

4.4 ENERGIA

ELETRICIDADE CONSUMIDA

TOTAL DE TODAS AS QUINTAS:

2021 = 2811MWh 2022 = 3255MWh

2023=3618MWh

Aumento de 11% no consumo de energia elétrica em 2023

A Aveleda recorre a pellets e gás propano para aquecimento dos edifícios, esterilização diária das linhas de produção, e ainda para o processo de destilação.

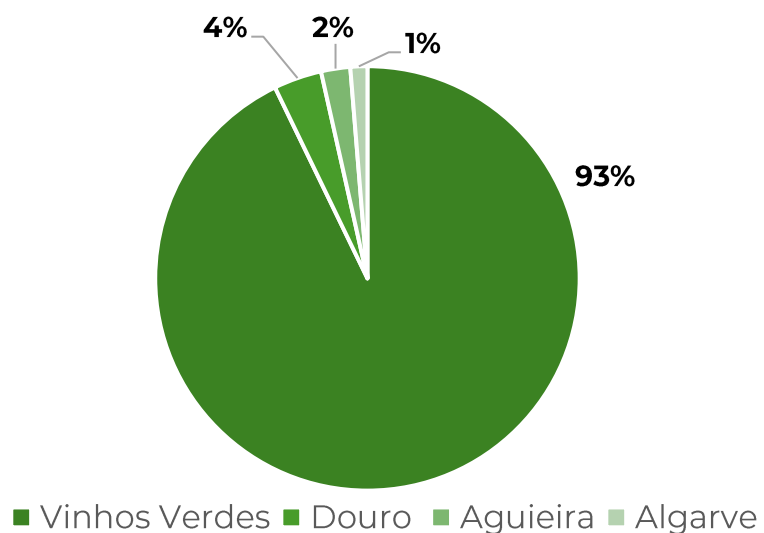
Tipo Combustível	Consumo anual 2022	Consumo anual 2023	% Desvio
Gás propano (TEP)	29.8	41.3	39%
Pellets (TEP)	35.3	37.4	6%

+11%
CONSUMO DE ENERGIA GLOBAL
ELÉTRICA
RELATIVAMENTE A 2022

3618MWh
CONSUMO DE ENERGIA
ELÉTRICA



CONSUMO ENERGIA ELÉTRICA POR REGIÃO (%)



-30%
CONSUMO ELECTRICIDADE
LOUSADA

-22%
CONSUMO ELECTRICIDADE
VALE SABOR

-33%
CONSUMO ELECTRICIDADE
CABRAÇÃO

-2%
CONSUMO ELECTRICIDADE
MEINEDO

-11%
CONSUMO ELECTRICIDADE
VALE DONA MARIA

-0.1%
CONSUMO ELECTRICIDADE
ALVOR- REGA

4.4 ENERGIA

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (GJ)				
ENERGIA	2022	AMBITO/FRONTEIRAS	2023	AMBITO/FRONTEIRAS
Eletricidade	11715.45	Todas as Quintas	13024.03	Todas as Quintas
Gás Propano	1247.67	Quinta Aveleda	1716.58	Quinta Aveleda
Pellets	1478.9	Quinta Aveleda	1549.10	Quinta Aveleda
Gasoleo	5011.33	RVV, Douro, Bairrada e Algarve	4309.74	RVV, Douro, Bairrada e Algarve
Energia Solar	453.13	Quinta Aveleda	575.51	Quinta Aveleda
Eletricidade Vendida	0.19	Quinta Aveleda	-	Quinta Aveleda
TOTAL	19906.67		21174.96	

O CONSUMO TOTAL DE ENERGIA FOI CALCULADO DE ACORDO COM A FÓRMULA DA NORMA GRI 302-1.

PRINCIPAIS MOTIVOS:

- + Produção de garrafas;
- + Viaturas elétricas;
- + Consumo de Pellets devido a aumento de dessulfitação;
- + Consumo de gás propano com crescimento de Adega Velha (Destilação).
- + Energia para processos de arrefecimento na Vindima.

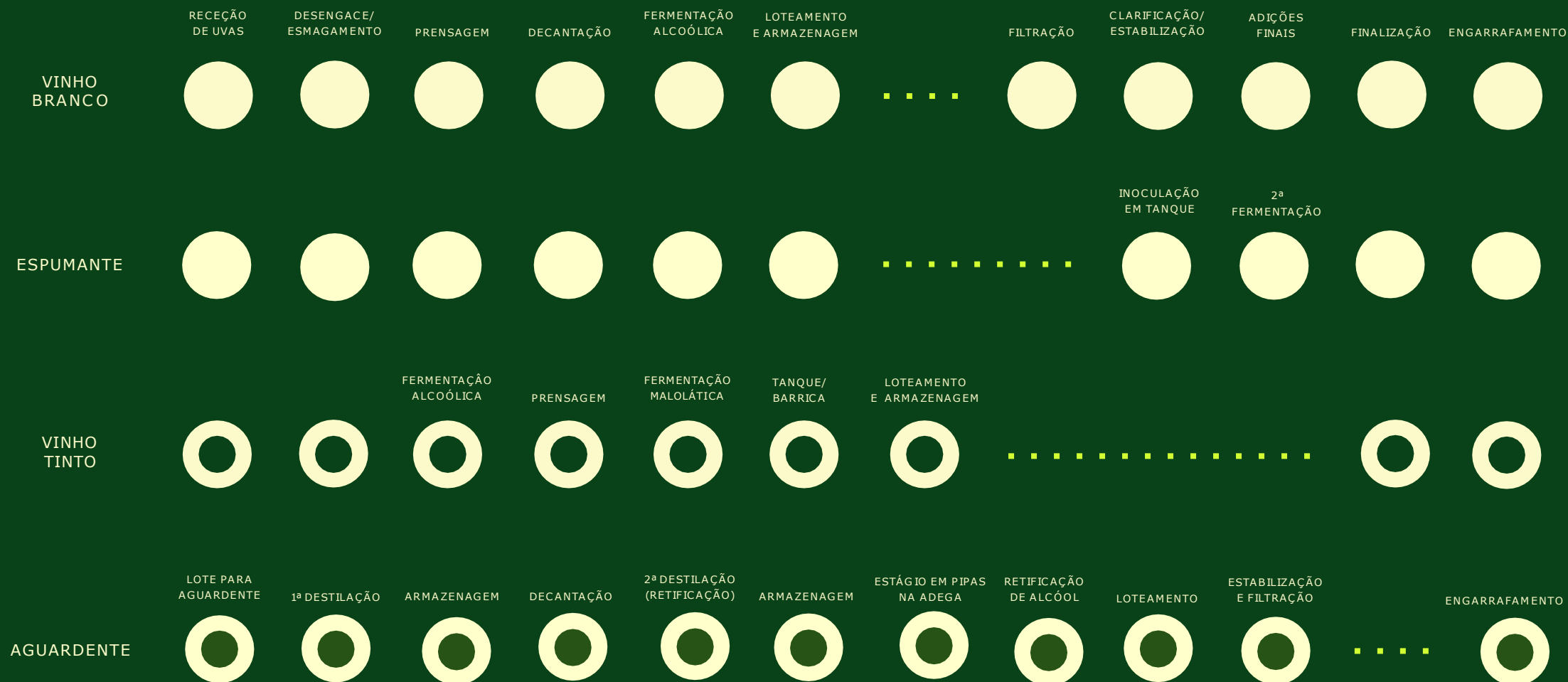
5

GESTÃO EQUILIBRADA E RESPONSÁVEL

Como parte do setor agrícola e de bebidas, os impactos da Aveleda vão além das suas próprias operações.

A gestão equilibrada e responsável abrange 4 temas materiais identificados pela empresa – **da uva ao copo, inovação, marketing e perceção da marca, desempenho económico e qualidade e certificações.**

5.2. DA UVA AO COPO



5.2. DA UVA AO COPO

Da **Uva ao Copo** é o caminho que a uva percorre até chegar ao consumidor. Numa visão holística, o presente tópico material aborda os impactos da produção de vinhos e aguardentes na cadeia de valor, desde a viticultura até ao consumidor.

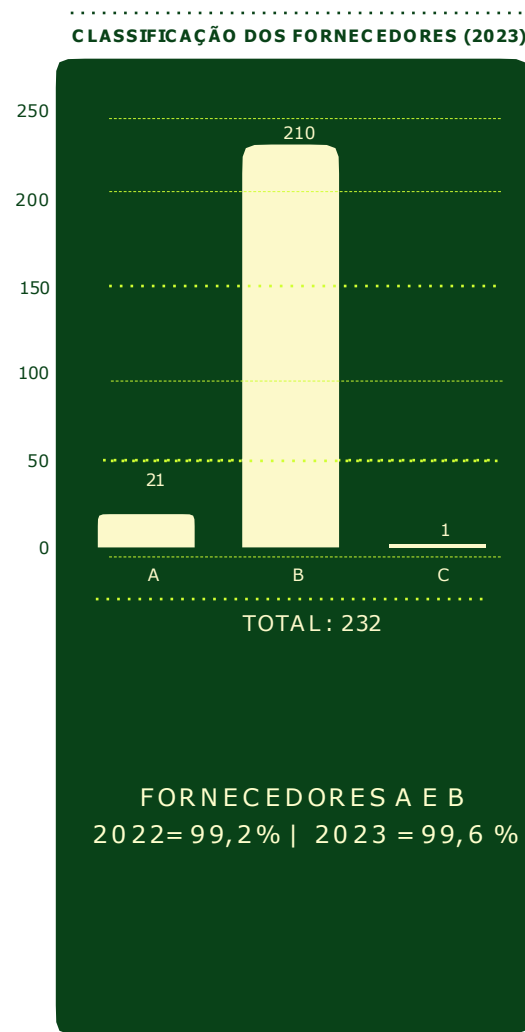
Ao demonstrar e documentar este processo, a Aveleda consegue identificar todos os passos necessários para a produção do vinho, implementar processos de melhoria e respeitar todos os envolvidos na criação de vinhos que transmitem o seu *terroir*.

FORNECEDORES

Existem três grupos principais de fornecedores na Aveleda - os viticultores, os que aprovisionam componentes, produtos e materiais e os que disponibilizam serviços.

A seleção dos fornecedores é feita de acordo com a política de compras da Aveleda, o que permite um maior controlo, rastreabilidade e capacidade de influência.

Em 2023 foram revistos globalmente os requisitos de compra da Aveleda, de forma a incluir critérios a considerar para a compra de produtos e serviços melhorando a abordagem para gestão de relacionamento com fornecedores, mecanismos/processos de avaliação dos fornecedores e desenvolvimento, processo de cadastro e pré-qualificação para a inclusão dos aspetos relacionados com a sustentabilidade e código de conduta.



Uma vez integrados na cadeia de fornecedores da empresa, estes passam a ser avaliados anualmente através de uma categorização (A, B e C) mediante critérios relativos a nível de faturação, estabilidade económica, impacto legal/normativo e relação estratégica/comercial.

Na estrutura de gestão dos fornecedores, a empresa tem ainda um procedimento de avaliação de risco de *food fraud* que inclui um plano de mitigação em caso de nível de risco significativo.

A classificação A é atribuída aos fornecedores com melhor desempenho face aos critérios estabelecidos e B **Nível Regular**.

Os de nível C são notificados pela empresa com os pontos de melhoria e são desenvolvidos planos de monitorização que podem resultar em substituições no caso de não cumprimento dos requisitos.

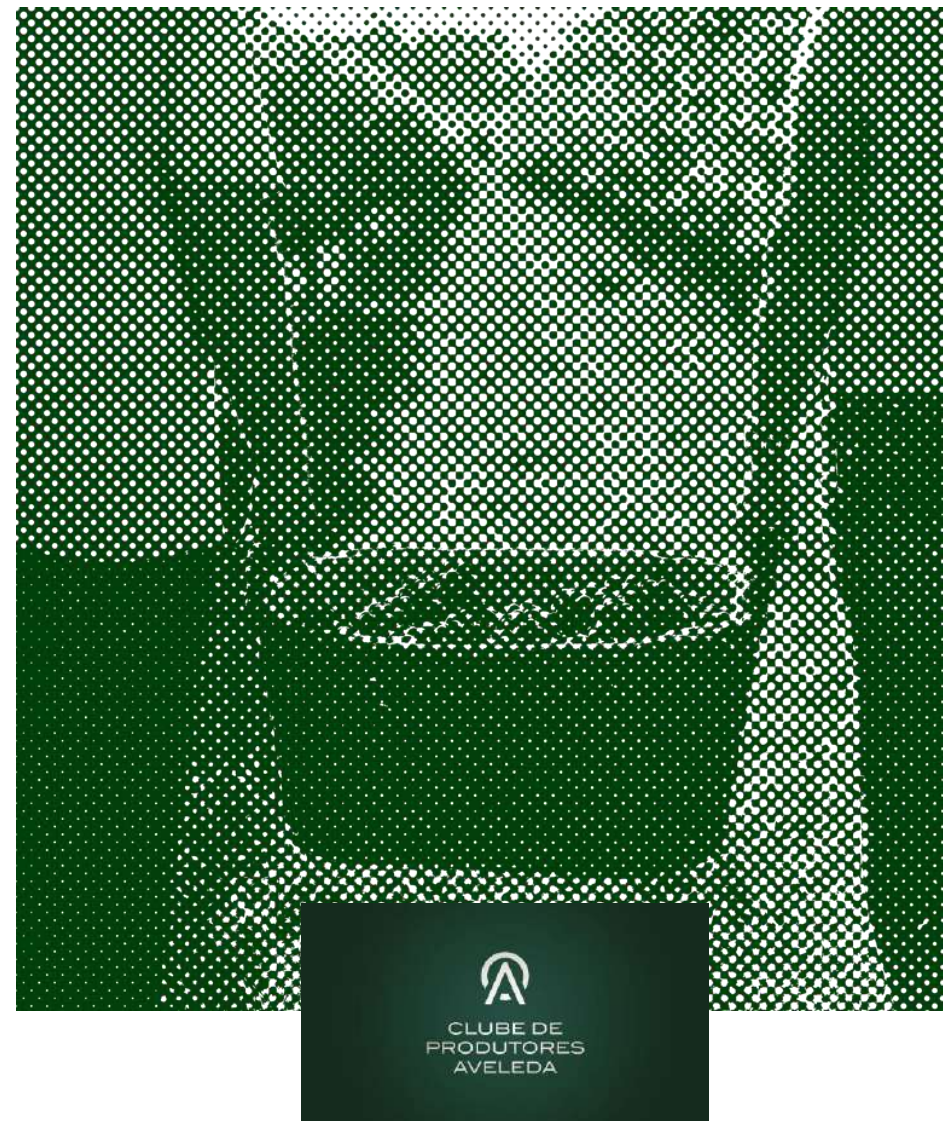
5.2. DA UVA AO COPO

CLUBE DE PRODUTORES DA AVELEDA

O Clube de Produtores da Aveleda (CPA) surge com a longa relação que a empresa tem com os seus fornecedores de uva e o compromisso de qualidade que tem para os seus produtos. O crescimento em volume contínuo e equilibrado ao longo dos anos, exigiu uma crescente compra de uva. A Aveleda é dos principais compradores de uva da região dos Vinhos Verdes e de acordo com os seus valores de Ética, Excelência, Paixão, criou este Clube onde fornece apoio à viticultura, mantendo as práticas ecológicas e sustentáveis na vinha, oferece formação aos seus membros, dá apoio técnico e incentivos para melhor rentabilidade e compromete-se a comprar a uva.

Na ótica do negócio, o CPA permite à Aveleda ampliar a sua área de vinha, pois todos os membros têm entre 5 a 50 *hectares* de vinha, rentabilizar o uso das suas máquinas de vindimar e fixar pessoas na região ao promover este Clube onde se partilha a paixão e conhecimento de viticultura. Em 2023, o CPA manteve o mesmo número de membros..

CLUBE DE PRODUTORES AVELEDA - MEMBROS



5.2. DA UVA AO COPO

Matérias-primas, componentes, produtos e materiais enológicos

Além de ser uma parte importante da gestão de uma empresa, as práticas de compra podem impactar a cadeia de valor, determinar o consumo de recursos e, consequentemente, um maior ou menor impacto dos mesmos. Assim, é imperativo considerar alguns critérios que permitam fazer escolhas mais conscientes e responsáveis.

A política de compras da Aveleda permite monitorizar as relações de compras estabelecidas e destaca, de uma forma transparente, todos os requisitos definidos pela empresa nos vários âmbitos do *Sistema de Gestão Integrado como segurança alimentar, qualidade, ambiente e sustentabilidade, responsabilidade social e código de conduta*.

Política de Compras Sustentáveis- Principais Benefícios:

- Obter uma estrutura prática com especificações, RSC e outras áreas-chave trabalhem em conjunto.
- Proteger a reputação mediante a gestão eficiente dos riscos à sustentabilidade nas cadeias de fornecimento
- Antecipar as exigências futuras dos clientes e dos reguladores
- Obter uma vantagem competitiva na indústria aproveitando oportunidades para inovar
- Demonstrar o envolvimento da cadeia de fornecimento para GRI ou outros índices.

Uvas

O vinho começa com a uva e daí a preocupação em que esta seja de qualidade e produzida de uma forma responsável.

Em 2023 destaca-se o resultado do indicador próprio de custo por kg de uva como muito positivo.

O facto deste indicador sofrer um decréscimo de 23% em relação ao ano anterior reflete o crescimento no abastecimento de uvas na vindima que se atingiu pela melhoria na autossuficiência e no menor risco de dependência externa.

O projeto de aumento de área de vinha própria que iniciou em 2015 traz já os seus resultados ano após ano e mediante o aumento de produção de uvas.

Em 2023 foram vinificadas mais de 18 Milhões de Kg de uva.

546
HECTARES DE VINHA


7,5ton
UVAS PRÓPRIAS
(RVV)

0.54
€URO Kg/Uva

5.2. DA UVA AO COPO

COMPONENTES E EMBALAGENS:

No âmbito da qualidade e segurança alimentar, todos os produtos e serviços da empresa são avaliados e controlados de forma rigorosa. É através de atividades planeadas e definidas nos vários processos, procedimentos operativos, planos de inspeção e ensaio, requisitos e recomendações estabelecidos que se assegura a sua execução em condições controladas.

A supervisão foi estabelecida nas diversas áreas responsáveis que garantem o cumprimento de todo o controlo operacional e as evidências da sua monitorização que podem ser acompanhadas em suportes específicos. O desempenho do sistema é acompanhado e divulgado periodicamente através de *reporting*.

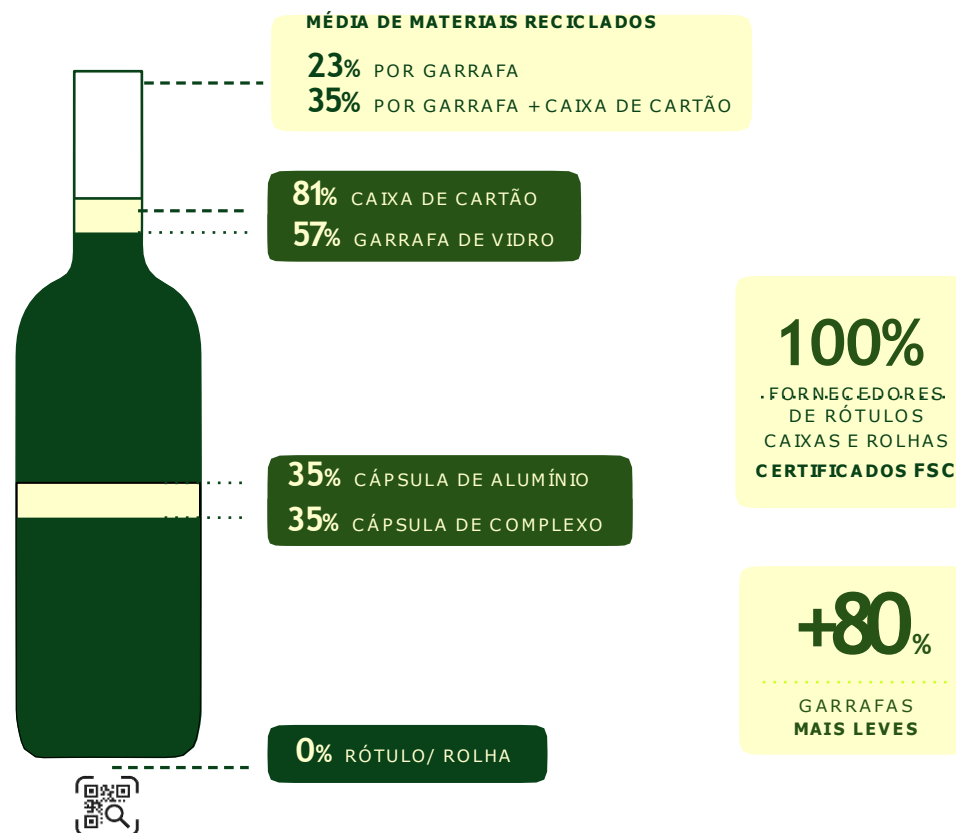
Para *compliance* legal, todos os produtos são certificados pelos organismos reguladores.

Em 2023, de acordo com o [Regulamento \(UE\) 2021/2117](#) a Aveleda passou incluir na rotulagem de todos os vinhos, aromatizados e espirituosas a informação nutricional e a indicação obrigatória da lista de ingredientes no rótulo físico ou eletrónico (*Ulabel*).

MATERIAIS RECICLADOS INCORPORADOS EM GARRAFAS E EMBALAGEM:

PARA ANÁLISE DA PERCENTAGEM DE MATERIAIS RECICLADOS POR GARRAFA CONSULTARAM-SE OS FORNECEDORES EM QUESTÃO.

PARA A ESTIMATIVA DO MATERIAL RECICLADO FEZ-SE A MÉDIA ENTRE OS DOIS TIPOS DE CÁPSULAS (37,5%) E UMA MÉDIA ENTRE OS TIPOS DE VIDROS (57%).



| 5.2. DA UVA AO COPO

SAÚDE DO CONSUMIDOR E CONSUMO RESPONSÁVEL

Conscientes do papel que desempenham na promoção e celebração da moderação, a Aveleda alerta para o consumo responsável nas suas comunicações.

No âmbito da segurança alimentar e qualidade dos seus vinhos relativamente à saúde do consumidor a certificação IFS já com um longo histórico e com a manutenção do “**higher level**” permite melhorar a eficiência operacional e assegurar o controlo de riscos garantindo a confiança dos clientes e dos consumidores.

Em 2024 a Aveleda irá proceder à transição para a versão **IFS 8**.

AVALIAÇÕES IFS

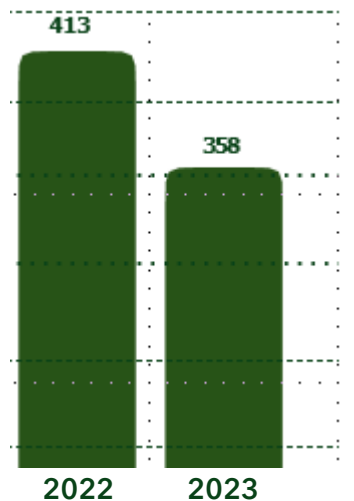


AUDITORIA NÃO ANUNCIADA .



5.3. INOVAÇÃO, MARKETING E PERCEÇÃO DA MARCA

DISTRIBUIÇÃO ANUAL DE NOTÍCIAS



2023: 88 MEDALHAS (PRATA E OURO) ATRIBUÍDAS
ACIMA DE 90 OU 17 PONTOS

Os vinhos da Aveleda sempre tiveram um reconhecimento mundial imediato no ano do seu lançamento, o que permitiu criar bases para a produção de grandes vinhos e grandes marcas de forma consistente.

Este reconhecimento aos vinhos e marcas manteve-se ao longo dos anos.

TAXA DE CRESCIMENTO POR MARCA 22/23

- Aveleda: +0.16%
- QVDM: +3.86%
- Villa Alvor: -0.16%
- Adega Velha: -10.79%
- Agueira: +3.44%
- Mandriola: +14.44%

Dependência *Casal Garcia* 2023:
67.16% (face a 66.13% em 2022).

5.3. INOVAÇÃO, MARKETING E PERCEÇÃO DA MARCA

INOVAÇÃO

Atenta aos padrões de consumo que variam entre mercados, a Aveleda apercebeu-se da tendência global que tem vindo a surgir na moderação do álcool. Esta foi a base que levou ao lançamento da nova categoria de *Casal Garcia Fruitzy* em 2022, uma alternativa versátil que se apresenta como uma bebida aromatizada à base de vinho com uma graduação alcoólica de apenas 5.5%.

Em 2023 foram lançados mais 3 novos Casal Garcia Fruitzy (Ananás Limão e Pêssego).

Esta gama teve um crescimento de + de 150% das vendas, resultado também da boa performance no ano de entrada no mercado alemão.



5.3. INOVAÇÃO, MARKETING E PERCEÇÃO DA MARCA

A expansão da gama de Casal Garcia Sweet com o novo Casal Garcia Sweet Rosé permitiu um **crescimento de +37%** da gama CG Sweet, em resultado do melhor ano de sempre de CG Sweet Branco e do lançamento de CG Sweet Rosé.



+37%
CRESCIMENTO
CG SWEET

UM VERY OLD WHITE foi também lançado em 2023.

A Aveleda apresentou ao mercado um Very Old White extraordinário, envelhecido por mais de 80 anos em casco. Vale D. Maria Very Old White Porto 1940 é um novo hino aos vinhos brancos envelhecidos, que resulta de um blend de vinhos resgatados em antigas adegas particulares da região.

Seguindo o trajeto do Tawny 1969, este White 1940 surge com um packaging cuidado, onde é possível realçar a caixa de madeira pau santo, a placa gravada em alumínio, a garrafa trabalhada e numerada manualmente.

Um total de 339 garrafas.



5.3. INOVAÇÃO, MARKETING E PERCEÇÃO DA MARCA

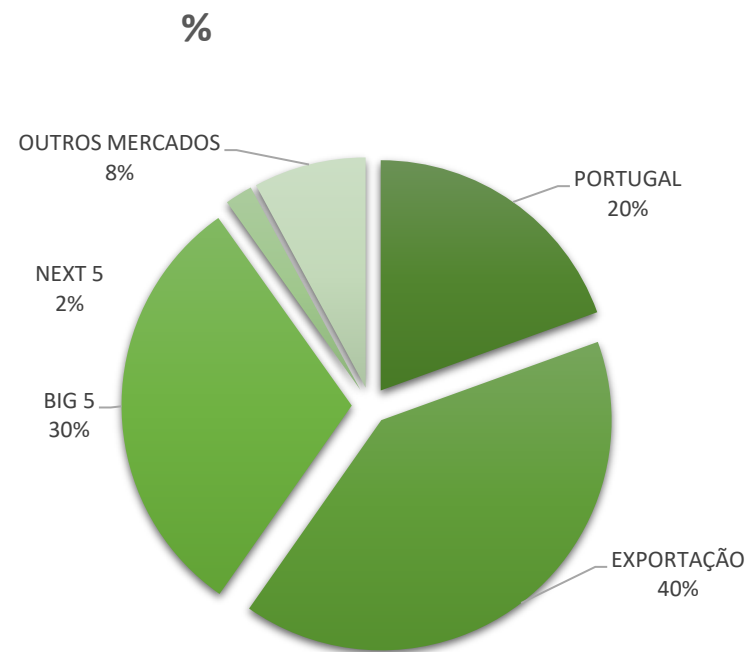
VENDAS POR MARCA (2023)

MARCAS	VENDAS
CASAL GARCIA	67 %
AVELEDA	25%
QUINTA VALE D. MARIA	3%
VILLA ALVOR	1%
ADEGA VELHA	1 %
QUINTA DA AGUIEIRA	0%
MANDRIOLA DE LISBOA	1%
MARCAS TÁCTICAS	1%
OUTROS PRODUTOS	1%

Casal Garcia é a marca de Vinho Verde mais vendida do mundo, presente em mais de 80 países e representa a maioria das vendas anuais com 67% do total de vendas em 2023, o que traduz a elevada dependência das vendas globais face a esta marca comparativamente com as restantes.

No entanto, esta dependência pode ser vista como positiva na medida em que a empresa está focada na diversificação do seu portfólio e redução de risco.

DISTRIBUIÇÃO DE VENDAS PELOS DIFERENTES MERCADOS



5.3. INOVAÇÃO, MARKETING E PERCEÇÃO DA MARCA

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Os clientes/distribuidores continuam a ser um ativo precioso da Aveleda, pelo que a avaliação da sua satisfação é fundamental para a melhoria do desempenho dos produtos e serviços fornecidos. À semelhança de anos anteriores, foi realizado um inquérito a todos os clientes para possibilitar a análise do índice global de satisfação e da qualidade dos serviços prestados.

NÍVEL DE SERVIÇO AO CLIENTE (%)

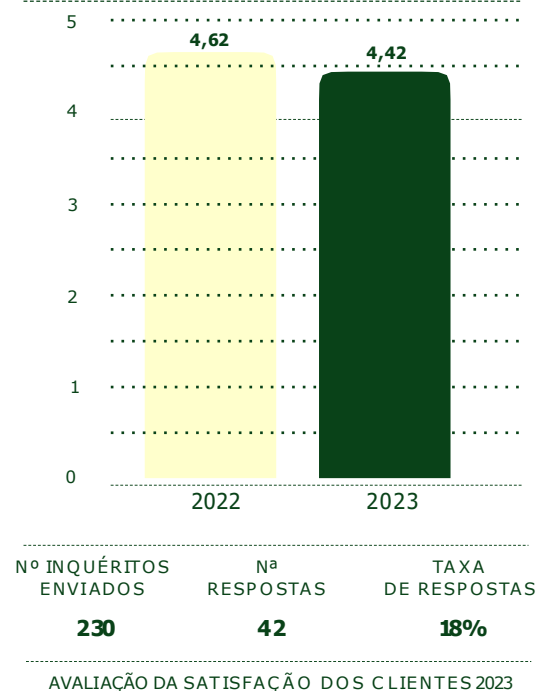
2022 = 85.47

2023 = 85.05

É a partir dos dados resultantes dos questionários de satisfação dos clientes que são identificadas oportunidades de melhoria que são disponibilizadas para a revisão do sistema de gestão integrado (SGI) e para o processo global de avaliação da satisfação dos clientes/distribuidores. É desta forma integrada que a Aveleda assume a satisfação do cliente como princípio de gestão.

Os inquéritos foram enviados pela Qualidade com o acompanhamento dos gestores de mercados respetivos, que também participam na dinamização e sensibilização para importância da resposta aos inquéritos como ferramenta de melhoria contínua.

NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES



Relativamente ao questionário dos clientes destaca-se um elevado nível de satisfação relativamente aos valores da empresa e ao facto de a quase totalidade dos clientes considerarem que a Aveleda é uma empresa que tem **vindo a melhorar ao longo do tempo (78%)**.

Destaca-se também o elevado nível de satisfação em relação à qualidade dos produtos em geral, e às certificações existentes.

Como aspetos menos positivos, de destacar, o nível de insatisfação de alguns clientes em relação ao “Nível de satisfação da interação com a Aveleda”, Processo de encomendas e tratamento de reclamações.

5.3. INOVAÇÃO, MARKETING E PERCEÇÃO DA MARCA

O crescimento e desempenho económico é um tópico material da Aveleda que pretende dar resposta às expectativas dos acionistas, cumprir o planeamento estratégico e alcançar as vendas ambicionadas.

Em relação ao presente tópico material, a empresa define anualmente objetivos estratégicos bem como segue o plano do ciclo estratégico em vigor. A política de gestão envolve o orçamento e cumprimento de objetivos, reuniões de comissão executiva, relatórios de vendas mensais, mapa de fornecimentos de serviços externos (FSE's) por aprovador e desvios face ao budget com comentários ou sugestões para as respetivas chefias. Esta política e o código de conduta empresarial estão na base da gestão do desempenho económico.

PLANOS ESTRATÉGICOS

2010-2014 RENTABILIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES

- CONTROLO DE CUSTOS

2015-2020 EXPANSÃO ESTRUTURAL

- ÁREA DE VINHA TRIPILICOU
- AQUISIÇÃO DE TRÊS PROPRIEDADES
 - QUINTA VALE D. MARIA (DOURO)
 - QUINTA DO SABOR (DOURO)
 - VILA ALVOR (ALGARVE)
- AUMENTO DA GAMA DE PRODUTOS: 59 NOVOS PRODUTOS
 - 81 PRODUTOS NO TOTAL
- AUMENTO DA PRODUÇÃO
 - 14 MILHÕES -> 20 MILHÕES DE GARRAFAS

2021-2025 CONSOLIDAÇÃO

- APOSTA NA GAMA EXISTENTE
- CAPACITAÇÃO DA PRODUÇÃO
 - AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTO

RENDIMENTOS DO ENOTURISMO EM RELAÇÃO AO TOTAL

2,7%
2021

3,6%
2022

3,8%
2023

SERVIÇOS DE ENOTURISMO INCLUI AS VENDAS NAS LOJAS DO GRUPO.

5.4. DESEMPENHO ECONÓMICO

VALOR ECONÓMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

	2022	2023
Valor económico direto gerado (€)	46,433,997 €	47,791,216 €
Receitas	46,433,997 €	47,791,216 €
Valor económico distribuído (€)	38,580,379 €	40,324,379 €
Custos variáveis	23,494,180 €	24,629,069 €
Custos operacionais	9,279,741 €	9,608,327 €
Salários e benefícios dos empregados	4,418,508 €	4,856,309 €
Pagamentos ao Estado	1,340,084 €	1,179,695 €
Investimentos na comunidade	47,866 €	50,979 €
Valor económico retido (€)	7,853,618 €	7,466,837 €

As receitas consideram tanto o *Volume de Negócios* como outros ganhos operacionais assim, como subsídios e rendimentos suplementares. Pese o seu aumento de 2022 para 2023, os custos variáveis aumentaram de forma não proporcional acompanhados de um aumento de custos com o pessoal, gerando um valor económico retido inferior ao do ano anterior.

Os investimentos na comunidade consideram donativos e quotas.

5.5. QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES

O compromisso de oferecer produtos de alta qualidade, seguros para consumo e com as devidas certificações está muito presente na cultura empresarial da Aveleda. As certificações adquiridas na Aveleda, são muito mais do que um “selo”, promovendo na organização o fomento da cultura de Qualidade e Segurança Alimentar e melhoria contínua.

É através das várias normas que a empresa melhora as relações com as partes interessadas, aumenta a credibilidade e confiança na cadeia de valor, e garante a presença em mercados exigentes a nível ambiental, social e de *governance*.

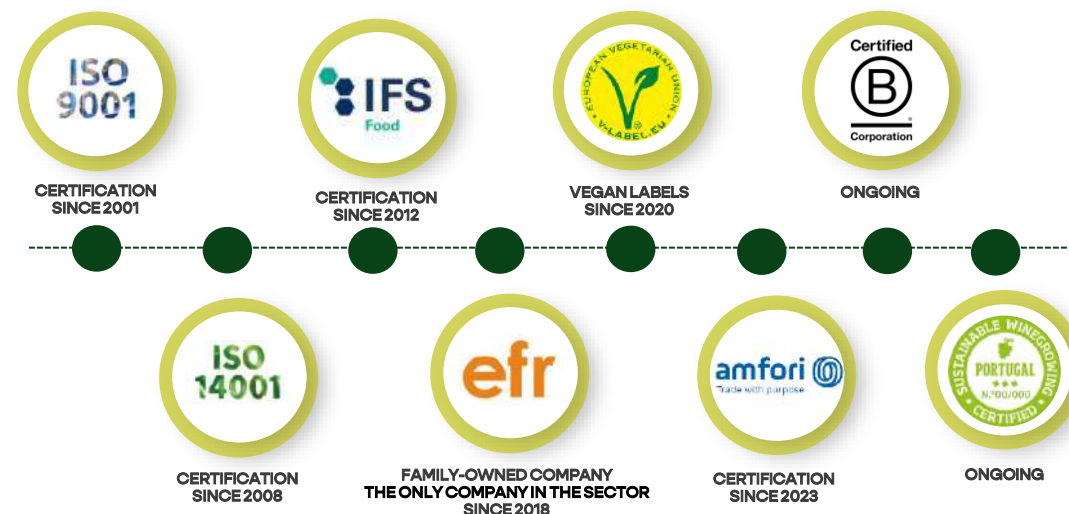
O International Featured Standard (IFS) Food é um referencial reconhecido pela *Global Food Safety Initiative* (GFSI) para certificar a segurança alimentar e a qualidade de produtos e processos. Em 2023 a Aveleda foi submetida a auditoria externa **não anunciada**, tendo obtido o Score de 97%, mantendo o **Higher Level**. Em 2024, a Aveleda irá fazer a transição para a nova versão IFS8.

Ainda em 2023 a Aveleda iniciou o seu processo de BIA- Impacto assessement para obtenção da certificação Bcorp.

O Certificado B-Corp reconhece que as empresas respeitam os mais altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade legal.

Criam ainda benefícios para todas as partes interessadas (stakeholders) e não apenas para os seus acionistas, já que o foco será acelerar uma mudança global e redefinir a noção de sucesso no negócios, construindo uma economia mais inclusiva e sustentável.

CERTIFICAÇÕES



Em 2024 a Aveleda espera obter a certificação *Bcorp* e avançar também com a certificação pelo **Referencial Nacional de Certificação de Sustentabilidade do Sector Vitivinícola**.

Está será mais uma ferramenta para as organizações do sector de melhoria e vantagens de comercialização ao nível dos vários mercados de exportação.

5.5. QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES



ÍNDICE DE QUALIDADE DOS PROCESSOS

Para avaliar o desempenho dos seus processos, a Aveleda calcula o **índice de qualidade**, indicador mensal que monitoriza e agrega um conjunto de processos globais ao longo da cadeia de valor, com base em 12 critérios que incluem, o nível de satisfação dos clientes, qualificação dos fornecedores, reclamações, não conformidades, nível de serviço de logística, percentagem de quebras e devoluções, ocorrências de fornecedores, ponderado pelos “litros” vendidos e “litros” produzidos.

.....
ÍNDICE DE QUALIDADE DOS PROCESSOS(%)



6

ECOEFIÊNCIA E BOAS PRÁTICAS



Tema material que abrange boas práticas de viticultura, enologia, vinificação e processos.

6.1 EDIFÍCIOS, EQUIPAMENTOS E PROCESSOS

EDIFÍCIOS, EQUIPAMENTOS E PROCESSOS

A abordagem da Avelada passa por uma constante análise de lacunas e pela delineação de soluções que permitam melhoria de edifícios, equipamentos e processos.

EQUIPAMENTOS

A empresa faz periodicamente um levantamento dos equipamentos e identifica os potenciais de melhoria seja de consumo energético, manutenção ou outros parâmetros. A partir daí, segue-se um estudo de viabilidade de troca ou alteração dos equipamentos com vista a alcançar melhorias em termos produtivos, reduzir necessidades energéticas, custos e impactes ambientais. Os estudos são apresentados à administração e estes são validados segundo o orçamento destinado a esta área.

EM 2023:

- Mudança de *erp*.
- Alterações organizacionais nas áreas de produção, enologia, inovação enoturismo.
- Projeto Kaizen – Processos

O Projeto visa intervir em três áreas fundamentais: a estratégia de planeamento, o modelo de gestão de stocks e a eficiência no processo produtivo, com o objetivo de promover um compromisso equilibrado entre as atividades produtivas e os níveis de stock e revisão global dos processos das operações.



6.2 VITICULTURA

Os 150 anos de história da Aveleda permitem um *know-how* de viticultura muito vasto. Segue-se os passos de Manoel Pedro Guedes, fundador da empresa, que utilizou técnicas de plantação inovadoras na região e aliou a estas práticas muitos estudos e experiências distintos.

Isto pautou a filosofia da viticultura da empresa que procura inovar nos seus processos de plantação e tratamento, e mantém uma área de estudo em paralelo.

Por isso na Aveleda acredita-se que olhar para o passado se pode melhorar práticas do presente e criar condições para inovar no futuro.

Estas medidas tanto são a curto prazo como aplicar caulino nas folhas ou potenciar ensombramento dos cachos, até às de médio a longo prazo de, por exemplo, perceber onde plantar as próximas vinhas e quais as castas mais adaptadas.

A adaptação das castas é fundamental para reduzir o número de tratamentos, uso de água e outros consumos da vinha e para a melhoria de qualidade dos frutos.

Transversalmente praticam viticultura de precisão e procuram reduzir o uso de fertilizantes, com a manutenção ou aumento da matéria orgânica do solo e assim minimizando a erosão e perturbação do solo. A aplicação de composto 100% orgânico ajuda tanto no rejuvenescimento dos solos como na manutenção dos níveis de matéria orgânica ao longo dos anos, o que permite que as vinhas tenham níveis de produtividade economicamente viáveis.

São aplicados ainda porta-enxertos diferenciados para os diversos tipos de solos, sendo que a presença de água e fertilidade do solo são 2 critérios principais na escolha do porta-enxerto adequado.

Para irrigação das vinhas as águas pluviais são reutilizadas através de charcas onde ficam armazenadas.

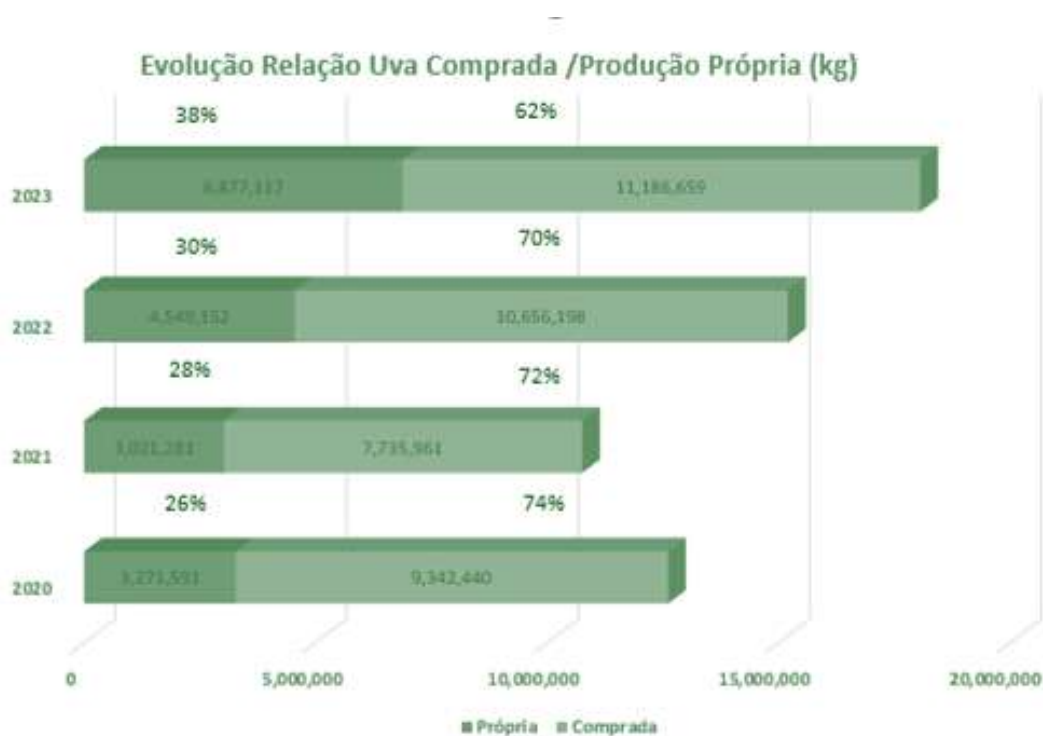
É com muito orgulho que em 2023 desenvolveu um protocolo desenvolvido pela Viticultura da Aveleda, para a previsão e conhecimento da principal doença da região dos Vinhos Verdes. O projeto foi apresentado com tal sucesso numa conferência na Rioja, que fomos convidados a publicá-lo na integra numa revista da especialidade “**Advances in Agriculture, Horticulture and Entomology**”.

Assim, o protocolo “AVELEDA DID – Do It Yourself”⁸⁸ é agora oficial e poderá partilhado..

6.2 VITICULTURA

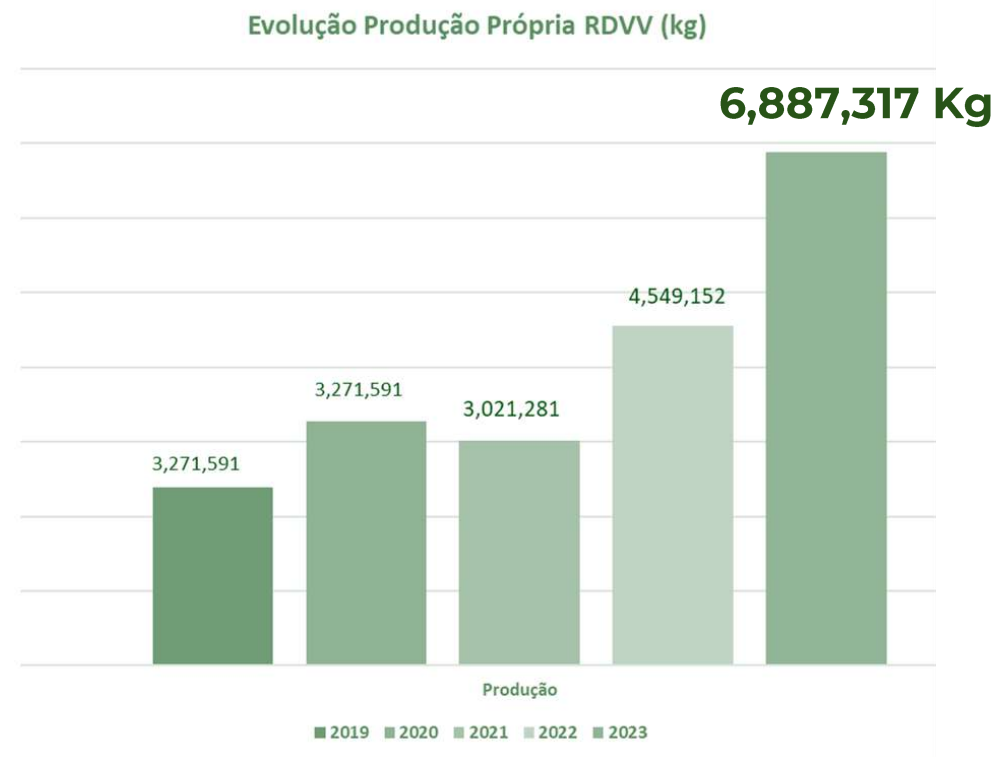
MECANIZAÇÃO

A vindima mecanizada surge como uma forma de colmatar a mão de obra e o aumento de área de plantação de vinha.



Ainda assim, a mecanização representa um potencial risco para a organização na medida em que , se os fornecedores de uvas começarem a mecanizar também as suas vindimas , a entrega será mais fluida e consequentemente a Aveleda pode ter de vir a investir na capacidade de receção.

Em 2023 a Aveleda produziu na só na região de Vinhos Verdes **6,887,317 Kg** de uva própria.



6.3. ENOLOGIA

A produtividade da adega determina o número de litros de vinho produzido por hora e por número de colaboradores.

PRODUTIVIDADE DA ADEGA:

2022=4431L/h/FT

E

2023=4801L/h/FTE

Em 2023 verificou-se um crescimento de 0.6% deste indicador face ao ano anterior que se justifica pela quantidade de uva recebida em 2023. **(+18Mkg)**.

O ano de 2023 foi um ano *record* em termos uva vinificada na RVV.

A eficiência de equipamentos da Adega em 2023 foi de 62% , valor inferior **-1%** a 2022 (**63%**).

O desvio deste indicador foi devido a uma avaria no equipamento da *Filtração tangencial*.

Em 2023 passou a ser também medido o nível de comparação interlaboratorial com um resultado final de **86%**. Este indicador permite avaliar o desempenho dos resultados do laboratório e estabelecer um padrão de medição.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS EM 2023

- Dinamização no Procurement e compra de produtos enológicos.
- Alteração organizacional da equipa com a inclusão da Inovação.
- Implementação de Picking na receção e utilização de Produtos Enológicos.
- Melhoria da Rastreabilidade (*até uva*) com novo ERP.

MAIS DE
18Mkg
UVAS VINIFICADAS



86%
NÍVEL COMPARAÇÃO
INTERLABORATORIAL

63%
EFICIÊNCIA DE EQUIPAMENTOS DA ADEGA



6.4 PRODUÇÃO

No contexto da cadeia de valor da Aveleda, a produção refere-se aos processos de engarrafamento (enchimento e vedação), capsulagem, rotulagem e encaixotamento do vinho produzido.



Indicadores Produção	2022	2023
Garrafas produzidas	20,389,183	21,704,959
Litros Produzidos	14,594,914	15,771,093
Nível Serviço Compras	75.63%	82.95%
Nível de serviço Logística	85.47%	85.05%
Nível de serviço Manutenção	96.29%	97.36%
OEE linhas	65.80%	Valor não disponível*
*Mudança de erp - meses junho, julho e agosto sem info, não permitem cálculo.		

MEDIDAS IMPLEMENTADAS EM 2023

- Instalação de Inspetor Rótulos na Linha 2
- Software Accept (Sistematização e controlo)
- Mudança erp – Alterações processos em toda a Supply chain
- Alteração organizacional com integração na equipa das operações e manutenção industrial das áreas de armazéns.



7 TABELA GRI



TABELA GRI

NºGRI	Divulgação	Páginas	Conteúdo e capítulo
A organização e as suas práticas de relato			
2-1	Detalhes da organização	21	Nome legal: Aveleda, S.A., sociedade anónima com sede na Rua da Aveleda nº2, 4560-570 Penafiel, Portugal
2-2	Entidades incluídas no reporte	31	Aveleda S.A., Técnico Oficial de Contas (TOC) e Revisor Oficial de Contas (ROC); Empresa de referência a nível de demonstrações financeiras – EY. O presente relatório seguiu as normas atualizadas da GRI 2021 e a abordagem de relato in <i>accordance</i>. O processo de determinação dos temas materiais foi revisto e atualizado e encontra-se descrito no capítulo da Materialidade. Para compilação dos dados das diferentes unidades operacionais foram realizadas reuniões bem como também se consultaram os documentos partilhados e <i>Reporting</i> das diversas áreas. Materialidade
2-3	Período, frequência e ponto de contacto do reporte	6	O período do relato financeiro está alinhado com o período do relato de sustentabilidade. Sobre este relatório
2-4	Reformulações de informação	58	Relativamente a reformulações de informação reportada no ano anterior destaca-se o recálculo das emissões de GEE referentes a 2022 no âmbito 1 da gestão do solo . Consumo de água e de energia foi apresentado para todos os locais/regiões.
2-5	Verificação externa	-	O presente relatório não foi submetido a verificação externa.

TABELA GRI

NºGRI	Divulgação	Páginas	Conteúdo e capítulo
GRI 2 CONTEÚDOS GERAIS 2021			
Atividades e trabalhadores			
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	10,24,25,26 71,72,73	A montante da organização estão os fornecedores de matérias-primas e componentes, enquanto a jusante estão os distribuidores e consumidores finais. Tanto a montante como jusante a empresa relaciona-se com diversos fornecedores de serviços. Produção de vinhos e aguardentes Da uva ao copo
2-7	Empregados	47	A divulgação foi compilada ao longo do ano com base num conjunto de informações. Pessoas
2-8	Trabalhadores não empregados	-	5 Facilities-Limpeza, 3 na segurança e 10 estagiários. Todos os operacionais das áreas como produção, armazém, logística, enologia, viticultura e enoturismo têm contrato de trabalho sem termo.

TABELA GRI

Governança			
2-9	Estrutura de governança e sua composição	27	O mais alto órgão de Governance é constituído por 2 elementos executivos (CEO + Co-CEO) do sexo masculino. Não existe representação de stakeholders. Modelo de governance
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	-	Os Co-CEOs são alternados a cada 3 anos na assembleia geral de <i>stakeholders</i> . As reuniões de assembleia geral ocorrem 1 vez por ano e são discutidas decisões políticas, resultados económicos e financeiros.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	-	O presidente do mais alto órgão de Governance é também o administrador executivo. O elemento ocupa esta dupla função devido ao facto de a Aveleda ser uma empresa familiar.
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão de gestão dos impactos	27	Modelo de governance
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	27	A empresa delega nas diferentes equipas internas a responsabilidade pela gestão de impactos da sua área. Têm implementado um reporte trimestral e uma reunião com responsáveis de todas as áreas onde partilham KPIs, analisam desvios e definem as medidas de melhoria. Desde novembro de 2021 que a delegação de responsabilidades é realizada através de grupos funcionais e é divulgado um manual de funções com níveis de autonomia total e parcial e plano de substituição. Modelo de governance
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no reporte de sustentabilidade	-	A gestão de topo é envolvida no projeto e na definição da estratégia de sustentabilidade. A equipa interna de sustentabilidade tem uma relação próxima com administração que valida estratégia, big numbers, comunicação, entre outros.
2-15	Conflitos de interesse	-	Os mecanismos relativos a conflitos de interesse estão contemplados no código de conduta. Sempre que estejam ou possam estar em causa interesses financeiros ou outros do próprio colaborador ou de pessoas ou entidades relacionadas com aquele, devem de imediato, comunicar a existência dessas relações e abster-se de participar na tomada de decisões a esse respeito.

TABELA GRI

2-16	Comunicação de preocupações cruciais	-	Esta comunicação é realizada através da Tabela de Comunicação Global - documento partilhado do SGI. Número total de preocupações críticas comunicadas: 0 O mecanismo usado é a matriz de riscos e oportunidades, onde são reunidas informações sobre os métodos de suporte, ações, acompanhamento e prazos para a monitorização de stakeholders.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	-	Reuniões mensais com a equipa interna de sustentabilidade. A administração participa em sessões, conferências e procura saber sobre legislação. Tem ainda ligação próxima a associações que fazem parte e ao departamento de sustentabilidade interno.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	-	A avaliação da gestão de topo é realizada anualmente em assembleia geral, não constituindo por isso um processo de autoavaliação. O processo em curso de certificação B-corp envolve revisão dos estatutos.
2-19	Políticas de remuneração	-	A remuneração dos altos executivos está definida na política de recursos humanos, através do mecanismo de grupos funcionais e do regulamento de Sistema de Gestão de Desempenho (SGD). A gestão de topo tem um valor de remuneração fixo e os salários de executivos seniores são revistos anualmente pela gestão de topo. Relativamente a rescisões, os pagamentos são os estabelecidos. Há distribuição de resultados que passa por prémio de desempenho a todos os colaboradores. Benefícios de aposentadoria: têm fundo de pensões com contribuição de 1% do salário bruto anual para colaboradores efetivos. A remuneração dos colaboradores é definida na política de recursos humanos, através do mecanismo de grupos funcionais e do regulamento de SGD. Não há consultores envolvidos na determinação de remunerações.
2-20	Processo para determinação da remuneração	-	A política é revista anualmente e a estratégia passa também por fazer o acompanhamento da evolução dos salários a nível nacional. São tidas em conta as opiniões de stakeholders em assembleia geral.
2-21	Proporção da remuneração total anual	-	0,084. No cálculo não foram incluídos os bónus nem benefícios devido à sua variabilidade. Considerou-se que o mais bem pago é um dos administradores.

TABELA GRI

Estratégia, políticas e práticas			
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4	Mensagem da administração
2-23	Compromissos de política	-	Os compromissos de política para uma conduta empresarial responsável estão contemplados no código de conduta e na política de gestão e objetivos estratégicos. A Aveleda aposta na garantia de qualidade e segurança alimentar dos produtos, na preservação do ambiente e sustentabilidade, com utilização de energia eficiente, capitalizando uma imagem excecional de organização eficiente, saúde e segurança de todos os colaboradores, preservação e desenvolvimento de um património familiar e de responsabilidade social.
2-24	Incorporação de compromissos de política	-	Os compromissos de política são partilhados com todos os colaboradores da organização e a Aveleda promove a participação e consciencialização de todos para a sua responsabilidade na melhoria contínua e eficácia do Sistema de Gestão Integrado. Os valores, princípios, normas e códigos de comportamento estão definidos no código de conduta da Aveleda, em vigor. . O código de conduta orienta todos os colaboradores e membros dos órgãos sociais da Aveleda e de empresas controladas direta ou indiretamente e aplica-se a procuradores, mandatários e prestadores de serviços que estejam de alguma forma titulados para agir em nome e/ou representação da Aveleda.
2-25	Processos para remediar impactos negativos	-	A identificação dos impactos negativos é feita através da Matriz de Riscos e Oportunidades. Novos Riscos identificados 2023/2024: 7 Instalações nova adega, Aumento Turismo, Linha Movei - Enchimentos em outras regiões, Novos requisitos sustentabilidade, Medição de pegada de carbono , Outsourcing/turnos Produção, Equipamentos Obsoletos Dependência furo Outeiro Alto. A abordagem seguida para dar prioridade a determinados riscos e oportunidades tem como base a estimativa da sua probabilidade de ocorrência e intensidade. Outro método de determinação é através de uma análise SWOT. Consoante a avaliação do risco são consequentemente definidos planos de ação para mitigar esse risco.

TABELA GRI

2-26	Mecanismos para procurar aconselhamento e apresentar preocupações	-	Em cumprimento do disposto na Lei n.º 93/2021, de 20 de dezembro, a Aveleda disponibiliza, através do link http://denuncias.aveleda.com/ , um canal de denúncias interno, para que todos aqueles que, no exercício das suas funções, tenham conhecimento de factos que possam integrar a prática de “infração”, possam efetuar as respetivas denúncias.
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	-	Não foram registadas situações de não conformidade/incumprimento com leis e regulamentos durante o ano de 2023
2-28	Participação em associações	12	Participação em associações
Stakeholder engagement			
2-29	Abordagem de stakeholder engagement	29,30	A identificação de stakeholders é feita através de uma matriz revista anualmente que tem em conta a tipologia de stakeholder, a sua influência/contexto operacional (necessidades e expectativas), análise de risco (probabilidade e impacto). Consoante o nível de risco é estabelecido um plano de ação e é a forma como será a interação com a parte interessada.
			Envolvimento com os stakeholders
2-30	Acordos de negociação coletiva	-	Todos os trabalhadores da Aveleda encontram-se abrangidos, mas não existem sindicalizados.

TABELA GRI

GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021			
3-1	Processo de definição de temas materiais	31,32	Análise de materialidade
3-2	Lista de temas materiais	34	Análise de materialidade
TM: Biodiversidade			
GRI 3 Temas materiais 2021			
3-3	Gestão dos temas materiais	44,45,46	Biodiversidade
304 Biodiversidade 2016			
304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	44,45,46	Biodiversidade
Indicadores próprios			
-	Área total de espaços verdes/área total de Quintas	44	Biodiversidade
-	Total de espécies botânicas identificadas na Quinta da Aveleda	44	Biodiversidade
-	Árvores plantas por ano	44	Biodiversidade
-	Área de vinha alocada para biodiversidade	44	Biodiversidade

TABELA GRI

TM: Pessoas			
GRI 3 Temas materiais 2021			
3-3	Gestão dos temas materiais	35	Pessoas
401 Emprego 2016			
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	48,49	Pessoas
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	49	Pessoas
403 Saúde e segurança no trabalho 2018			
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho		Pessoas
403-2	Identificação de perigosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	50	Pessoas
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança no trabalho	50	Pessoas
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança no trabalho	50	Pessoas
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	50	Pessoas
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	50	Pessoas
403-9	Acidentes de trabalho	50	Pessoas
404 Capacitação e educação 2016			
404-2	Programas para desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	34	Pessoas
404-3	% de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	-	100% - Todos os colaboradores estão abrangidos na avaliação de desempenho e desenvolvimento de carreira
405 Diversidade e igualdade de oportunidades 2016			
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	31, 36	Pessoas
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebida pelas mulheres e pelos homens	51	Pessoas
413 Comunidades locais 2016			
413-1	Operações com envolvimento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento para a comunidade local	53	Pessoas

TABELA GRI

Indicadores próprios			
-	Média de antiguidade	47	Pessoas
-	Nº de colaboradores no ativo e reformados abrangidos pelas casas	48,49	Pessoas
-	Número e descrição das medidas da certificação Empresa Familiarmente Responsável	52	Pessoas
TM: Água			
GRI 3 Gestão dos temas materiais 2021			
3-3	Gestão dos temas materiais		A Aveleda procedeu à identificação das operações e atividades associadas aos seus aspetos ambientais significativos. Estas atividades são planeadas e estão definidas nos vários processos estabelecidos, de forma a assegurar a sua execução em condições controladas. A monitorização foi estabelecida nas diversas áreas responsáveis que garantem o controlo operacional e as evidências da sua monitorização que podem ser acompanhadas em suportes específicos. Esta metodologia está definida no PO 01 – Gestão de Aspetos Ambientais. A Aveleda tem implementado um sistema de georreferenciação da rede de água que através de GPS permite detetar fugas e realizar o levantamento de tubagens de água na Quinta da Aveleda, evitando assim intervenções drásticas. A água captada de terceiros foi consultada a partir das faturas de fornecedores. A água de superfície, nomeadamente das charcas, foi obtida por estimativa tendo em conta a capacidade de cada charca. Na Quinta d’Aguieira não foi possível contabilizar a captação de água por limitação na medição do caudal. Frequentemente são realizadas auditorias internas para verificar os pré-requisitos e assegurar a conformidade legal.
		56,57	Gestão Ambiental - Água

TABELA GRI

Indicadores próprios			
303 Água e efluentes 2018			
303-1	Interações com a água como um recurso partilhado	56	Gestão Ambiental - Água
303-3	Captação de água	56,57	Gestão Ambiental - Água
303-5	Consumo de água	56,57	Gestão Ambiental - Água
Indicadores próprios			
-	Consumo específico L água/L vinho	56,57	Gestão Ambiental - Água
-	Volume de águas pluviais armazenado em charcas	56,57	Gestão Ambiental - Água
-	Volume de águas pluviais das charcas utilizado para irrigação	56,57	Gestão Ambiental

TABELA GRI

TM: Emissões de gases com efeito de estufa			
GRI 3 Gestão dos temas materiais 2021			
3-3	Gestão dos temas materiais		A Aveleda procedeu à identificação das operações e atividades associadas aos seus aspetos ambientais significativos. Esta metodologia está definida no PO 01 – Gestão de Aspetos Ambientais.
		58	Emissões de gases com efeito de estufa
305 Emissões 2016			
305-1	Emissões diretas (scope 1) de GEEs		No recálculo das emissões diretas de âmbito 1 de 2021 e contabilização destas no ano de 2022, utilizaram-se fatores de emissão mais adequados à realidade a Aveleda – os fatores de emissão dos combustíveis foram consultados no Diário da República, 2.ª série — N.º 122 — 26 de Junho de 2008, Despacho n.º 17313/2008. Os fatores de emissão relacionados com aplicações e gestão do solo foram consultados a partir da ferramenta do The Porto Protocol que consultou as seguintes fontes: OIV Methodological ghg balance, USDA COMET-Planner, EPA. Quanto aos dados de atividade, o âmbito foi alargado às restantes regiões vitivinícolas detidas pela Aveleda.
		59,60	Emissões de gases com efeito de estufa
305-2	Emissões indiretas (scope 2) de GEEs	61	No cálculo das emissões indiretas de âmbito 2 , foi feita a contabilização destas no ano de 2023 em todas as regiões. Foram utilizados os fatores de emissão de energia elétrica market-based, isto é, dos fornecedores. Estes foram consultados a partir de faturas de fornecedores.
			Emissões de gases com efeito de estufa
305-4	Intensidade de emissões de GEEs	59	Emissões de gases com efeito de estufa
Indicadores próprios			
Emissões evitadas por ações ou medidas tomadas		63,64	Emissões de gases com efeito de estufa

TABELA GRI

TM: Resíduos e efluentes			
GRI 3 Gestão dos temas materiais 2021			
3-3	Gestão dos temas materiais	65	A matriz de aspetos ambientais permite identificar onde são gerados os resíduos e seus impactos discriminados por atividade, área ou processo. É realizada uma avaliação de acordo com critérios definidos pela Aveleda e caso existam riscos são desencadeados planos de ação e medidas de monitorização. Uma das aprendizagens decorrentes da gestão de resíduos da empresa levou à perceção da necessidade de apurar e monitorizar custos e quantidade de despejos, isto é, estruturar o processo com fluxos, responsabilidades e autoridades. Resíduos e efluentes
306 Resíduos 2020			
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados com estes	65	Resíduos e efluentes
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos	65	Resíduos e efluentes
306-3	Resíduos gerados	65	Resíduos e efluentes
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	65	Resíduos e efluentes
306-5	Resíduos destinados a disposição final	65	Resíduos e efluentes

TABELA GRI

303 Água e efluentes			
303-4	Descarga de água	66	Volume aproximado de descarga de água: 16342 m3 Aumento de 0,14% face a 2022. Resíduos e efluentes
TM: Energia			
GRI 3 Gestão dos temas materiais 2021			
3-3	Gestão dos temas materiais	38	
302 Energia 2016			
302-1	Consumo de energia dentro da organização		Dados de consumos e conversões consultados a partir das faturas dos fornecedores. Energia
		67,68,69	
302-3	Intensidade energética	69	Energia
Indicadores próprios			
-	Energia produzida <i>in-house</i> pelos painéis fotovoltaicos	67	Energia

TABELA GRI

TM: Da uva ao copo			
GRI 3 Temas materiais 2021			
3-3	Gestão dos temas materiais		
			A política de compras permite monitorizar as relações estabelecidas e centralizar todos os requisitos definidos seja a nível legal, regulatório, de qualidade, técnico, ambiental, social e processos internos que servem de base para a avaliação do fornecedor. A comunicação dos critérios de compra aos fornecedores é feita através do caderno de encargos bem como do código de conduta da empresa+ amfori e código de boas práticas que são comunicados e assinados pelos fornecedores.
		72,73,74,75,76	Da uva ao copo
204 Práticas de compra 2016			
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	72	Da uva ao copo
301 Materiais 2016			
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	75	Da uva ao copo
416 Saúde e segurança do consumidor 2016			
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	74,75,76	Da uva ao copo

TABELA GRI

TM: Desempenho Económico			
3-3 Gestão dos temas materiais 2021			
3-3	Gestão dos temas materiais		O desempenho económico segue o plano do ciclo estratégico em vigor. A política de gestão envolve orçamento e cumprimento de objetivos, reuniões de comissão executiva, relatórios de vendas mensais, mapa do fornecimento de serviços externos (FSEs) por aprovador (custos fixos) e desvios face ao budget com comentários e sugestões para as respetivas chefias. Esta política e o código de conduta empresarial estão na base da gestão do desempenho económico. Desempenho económico
		83	
201 Desempenho Económico 2016			
201-1	Valor económico direto gerado, distribuído e retido	83	Desempenho económico
Indicadores próprios			
-	Rendimentos do enoturismo em relação aos totais	82	Desempenho económico

TABELA GRI

TM: Qualidade e certificações

3-3 Gestão dos temas materiais 2021

3-3 Gestão dos temas materiais	84,85	A qualidade e certificações dos produtos são assegurados por auditorias, boas práticas, testagem, cultura empresarial e comunicação interna em matéria de qualidade. O SGI comprova a capacidade de cumprir os critérios de auditoria e os processos internos definidos pela Aveleda. A empresa apresenta capacidade para conceber, produzir e controlar a produção dos produtos e serviços que oferece. O controlo dos produtos nas diferentes fases dos processos de fabrico é assegurado pela receção, produção, laboratório e controlo da qualidade através do estabelecido nos planos de inspeção e ensaio. Os resultados obtidos nestes controlos são analisados e tratados, numa perspetiva de melhoria. A Aveleda subcontrata a QualFood e ACIBEV para identificação dos requisitos legais. Quanto a reclamações, existem 3 principais fontes Enoturismo (consumidores, loja online e lojas turismo), comercial (agentes e distribuidores) e marketing (consumidores finais, plataformas digitais como <i>facebook</i> e <i>instagram</i>). Todas as reclamações são encaminhadas para o departamento da Qualidade, que distribui pelo respetivo processo/área para que sejam identificadas causas, ações corretivas e melhorias aplicadas. Estas são reenviadas para o interlocutor (das 3 principais fontes de reclamações) para seguimento final. A monitorização deste fluxo é registada num portal de reclamações (sharepoint interno).
Indicadores próprios		
-	Número e identificação das certificações	84
-	Número de referências V-label	Qualidade e certificações
Qualidade e certificações		
-	Índice de qualidade dos processos	85
Qualidade e certificações		

TABELA GRI

TM: Ecoeficiência e boas práticas			
3-3 Gestão dos temas materiais 2021			
3-3	Gestão dos temas materiais	87-91	Ecoeficiência e boas práticas
Indicadores próprios			
-	Produtividade da adega	90	Ecoeficiência e boas práticas
	Eficiência de Equipamentos Adega		Novo em 2023
	Nível comparação Interlaboratorial		Novo em 2023
	Garrafas produzidas anualmente	91	Ecoeficiência e boas práticas
-	Nível Serviço Manutenção	91	Ecoeficiência e boas práticas
-	Nível Serviço Compras	91	Ecoeficiência e boas práticas
-	Nível de serviço Logística (cliente)	91	Ecoeficiência e boas práticas

TABELA GRI

417 Marketing e rotulagem 2016			
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	-	Não ocorreram casos de não conformidade relativos a informações de rotulagem de produtos e serviços no ano de 2023.
Indicadores próprios			
-	Projetos de Inovação	78	Inovação, marketing e percepção da marca
-	Medalhas (prata e ouro) atribuídas acima de 90 ou 17 pontos	13	Inovação, marketing e percepção da marca
-	Distribuição anual de notícias/destaques	77	Inovação, marketing e percepção da marca
-	Grau de dependência da marca Casal Garcia	77	Inovação, marketing e percepção da marca
-	Taxa de crescimento das vendas das marcas	77	Inovação, marketing e percepção da marca
-	Distribuição das vendas pelos diferentes mercados	11	
-	Nível de serviço ao cliente	30	Inovação, marketing e percepção da marca

TABELA GRI

Indicadores próprios		
Número de membros do CPA	73	Da uva ao copo
Preço da uva (€/kg uva)	74	Da uva ao copo
Taxa de autossuficiência na produção de uvas	73	Da uva ao copo
Classificação dos fornecedores (A, B, C)	72	Da uva ao copo
Avaliação da certificação IFS	76	Da uva ao copo
TM: Inovação, marketing e percepção da marca		
Gestão dos temas materiais		
A percepção e notoriedade das marcas é acompanhada através do relatório de vendas e clipping anuais.		
A inovação tem por base estudos de mercado, nomeadamente novos produtos e embalagem associados a novas tendências, requisitos de clientes e funil de inovação. Neste último a empresa tem implementado um processo de desenvolvimento de novos produtos (DNP) e respetivo portal onde se encontra centralizada toda a informação e é atualizado o estado de cada ideia.		
	77,78,78,79, 80,81,82	Inovação, marketing e percepção da marca

ESTD  1870

Aveleda

Cultivar o futuro